

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	1
<b>Chapitre 1. Globalisation, innovation : un paysage intellectuel</b> . . . . .	27
1.1. Globalisation : approches théoriques . . . . .	28
1.1.1. L'approche « Offre » : Kenichi Ômae . . . . .	28
1.1.2. L'approche « Action politique » : Zygmunt Bauman . . . . .	30
1.1.3. L'approche « Système » : Ulrich Beck . . . . .	32
1.1.4. Les approches théoriques avant 1986 . . . . .	38
1.2. Les risques industriels dans le monde : les catastrophes . . . . .	39
1.3. Les accidents du travail dans le monde . . . . .	42
1.4. Discussion . . . . .	49
<b>Chapitre 2. Élargissements</b> . . . . .	53
2.1. Au gré des sociétés . . . . .	53
2.2. Le système sociotechnique du véhicule électrique . . . . .	55
2.2.1. Les « designs » des véhicules légers . . . . .	56
2.2.2. Les déterminants de l'acceptabilité du véhicule électrique. . . . .	58
2.3. Les valeurs postmatérialistes d'Inglehart. . . . .	60
2.3.1. Valeurs culturelles et véhicule électrique . . . . .	61
2.3.2. Discussions et implications . . . . .	67
2.4. Déploiement du véhicule électrique et relations aux pouvoirs . . . . .	68
2.4.1. Le rôle des collectivités territoriales . . . . .	69
2.4.2. Les « communautés cosmopolites du risque climatique » d'Ulrich Beck . . . . .	70
2.4.3. Une individualité avec de multiples affiliations (Beck). . . . .	72
2.4.4. L'électromobilité . . . . .	73

2.4.5. Zones rurales et urbaines dans l'histoire des réseaux de distribution électrique . . . . .	75
2.4.6. Les stratégies territoriales soutenables – Limite des stratégies basées sur une rationalisation des espaces . . . . .	76
2.4.7. Le « conservatisme technologique » <i>versus</i> la « catastrophe émancipatrice » . . . . .	77
2.4.8. Où et comment émergent des communautés du risque climatique ? . . . . .	80
2.4.9. Efficacité des politiques locales . . . . .	81
2.4.10. La diffusion du véhicule à hydrogène . . . . .	83
2.5. Les principaux marchés du véhicule électrique . . . . .	84
2.5.1. Les marchés pionniers . . . . .	86
2.5.2. Les marchés émergents . . . . .	87
2.5.3. Les marchés de renouvellement . . . . .	88
<b>Chapitre 3. Née globale . . . . .</b>	<b>91</b>
3.1. Définition . . . . .	91
3.2. Les deux mondes des organisations nées globales . . . . .	95
3.2.1. Les firmes nées globales dans les régions à entrepreneuriat local majoritaire . . . . .	97
3.2.2. Les firmes nées globales dans les régions ouvertes . . . . .	99
3.2.3. Une convergence de la forme organisationnelle . . . . .	101
3.3. L'organisation née globale : un nouveau paradigme . . . . .	101
3.3.1. La refonte des bases théoriques : droits intellectuels, apprentissages, distance interculturelle . . . . .	103
3.3.2. Un paradigme entrepreneurial de la simplicité . . . . .	104
3.4. L'économie collaborative et l'organisation née globale . . . . .	106
3.4.1. Destruction créatrice ? . . . . .	107
3.4.2. L'économie collaborative et les dynamiques civiques . . . . .	109
3.5. Une économie de l'éloignement . . . . .	113
3.5.1. Naissance de la licorne . . . . .	113
3.5.2. Les apports de l'éloignement . . . . .	114
<b>Chapitre 4. Rond-de-cuir et tête brûlée . . . . .</b>	<b>117</b>
4.1. La malédiction de la firme-leader . . . . .	117
4.2. La finance comportementale de l'attractivité . . . . .	118
4.2.1. Les modèles avec « heuristique et biais » . . . . .	120
4.2.2. Les modèles avec formation des préférences . . . . .	121
4.2.3. Les modèles de coordination . . . . .	122
4.2.4. Discussion et limites . . . . .	123

---

4.3. La finance comportementale du capital-risque . . . . .	124
4.3.1. Les modèles avec heuristique et biais . . . . .	126
4.3.2. Les modèles à formation de préférence . . . . .	129
4.3.3. Les coordinations hors marché . . . . .	130
4.3.4. L'apport des approches comportementales pour l'analyse du capital-risque . . . . .	132
<b>Chapitre 5. L'innovation et la liberté de circulation . . . . .</b>	<b>135</b>
5.1. Du dilemme au trilemme de Myrdal . . . . .	135
5.1.1. Les systèmes d'innovation dans la globalisation : une comparaison 1997/2017 . . . . .	137
5.1.2. Les marchés communs : 2, 3, 4 libertés . . . . .	138
5.1.3. Innovation, ségrégation spatiale ou sociale dans les marchés communs . . . . .	141
5.2. La gestion multilatérale . . . . .	145
5.2.1. Migration, salaire et commerce : une revue de littérature . . . . .	147
5.2.2. Les citoyennetés dans le monde . . . . .	151
5.2.3. Esquisses institutionnelles de la gestion multilatérale . . . . .	157
5.2.4. Citoyennetés et innovation . . . . .	158
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>163</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>Sources . . . . .</b>	<b>195</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>197</b>