

Table des matières

Préface	ix
Francis DANVERS	
Introduction	1
Chapitre 1. Les valeurs muséales	5
1.1. Les nouveaux objectifs culturels	6
1.2. La réforme de la gestion publique	9
1.3. Institutions muséales et approche méthodologique	14
1.4. De nouvelles tendances dans la vocation muséale	19
1.5. Les défis de la gestion du patrimoine public	20
Chapitre 2. Le financement participatif	25
2.1. De la souscription publique au financement participatif	26
2.2. Le financement participatif dans les grands musées	28
2.3. Les contraintes de la représentation sociale	30
2.4. La méthodologie de recherche	32
2.5. L'essor de la participation citoyenne	36
2.6. La production de savoirs en question	37
Chapitre 3. Le mécénat culturel	41
3.1. La baisse des dotations publiques	42
3.2. L'extension du financement participatif	43

3.3. Les acteurs des projets culturels.	45
3.4. Le profil des donateurs	47
3.5. Les motivations des donateurs.	50
3.6. Le risque de dépendance à l'égard des mécènes	52
Chapitre 4. La direction des musées	57
4.1. Un contexte muséal en mutation	58
4.2. La professionnalisation du métier.	59
4.3. Les principales missions de direction	63
4.4. L'observation des pratiques managériales.	69
4.5. Les défis managériaux à relever.	73
4.6. La volonté de modernisation.	74
Chapitre 5. L'innovation numérique	77
5.1. L'accès élargi aux collections	77
5.2. Les modalités de découverte des collections	81
5.3. L'usage des dispositifs numériques.	84
5.4. Une nouvelle conception de l'espace d'exposition.	90
Chapitre 6. Le musée Plantin-Moretus d'Anvers.	95
6.1. Le contexte social de la Renaissance	96
6.2. La trajectoire éditoriale	98
6.3. La démarche de recherche appuyée sur des archives	100
6.4. La spécificité des paradigmes éducatifs	104
6.5. Des perspectives toujours d'actualité.	107
Chapitre 7. Le musée Louvre-Lens.	109
7.1. Le cadre territorial.	109
7.2. L'héritage territorial.	113
7.3. La politique culturelle du Louvre-Lens	115
7.4. Les comportements des visiteurs	117
7.5. Les enjeux pour la ville de Lens.	120
7.6. L'héritage identitaire de Lens	122

Chapitre 8. Le musée Louvre-Abu Dhabi	127
8.1. Le contexte atypique du territoire	128
8.2. La marque à destination touristique	129
8.3. La qualification de musée universel	133
8.4. L'émergence du modèle universel	135
8.5. La perplexité sur la dimension universelle	137
8.6. Les perspectives d'universalité	138
Conclusion	141
Annexe 1. Inventer des musées pour demain	145
Annexe 2. Code du patrimoine, partie législative (extraits)	155
Annexe 3. Les musées nationaux : quelles ressources pour quelles missions ?	161
Annexe 4. Avis de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication du Sénat sur le projet de loi de finances pour 2018 « Culture : Patrimoines »	165
Annexe 5. Code général des impôts, dispositions sur le mécénat (extraits)	169
Annexe 6. Contrat de performance 2015-2019 de l'établissement public du musée du Louvre (extraits)	175
Annexe 7. France-Muséums : une expérience unique ?	187
Bibliographie	193
Index	209