

Introduction

Le changement de paradigme actuel ouvre une nouvelle ère du sens, du lien et de l'agilité qui impacte l'environnement sociétal, écologique, politique, économique et technologique. Aujourd'hui plus que jamais, l'approche classique de la rationalité montre ses limites et celle de l'intuition se révèle être une approche complémentaire possible. L'intuition peut faciliter le passage à cette nouvelle ère et fournir une aide collective, connective et individuelle.

Initialement, la motivation de notre travail se fondait sur une recherche contradictoire sur l'intuition. En effet, l'idée était de démontrer scientifiquement que l'intuition n'existait pas, qu'elle était le fruit de hasards chanceux et donc qu'elle n'était pas démontrable. Les explorations et cheminements scientifiques, littéraires et pratiques nous ont amenés, pendant plus de sept années, à rechercher l'existence de liens entre ces disciplines qui, de manière triviale, n'en avaient pas, comme l'acoustique et la médecine.

Les résultats de nos recherches nous ont montré que l'intuition était un phénomène réel non explicable et, grâce à la détermination, la persévérance et le discernement scientifique, nous pouvons témoigner que l'intuition existe bien et qu'elle se manifeste sous plusieurs formes.

Le postulat de départ selon lequel l'intuition était due au hasard était donc faux et la démonstration de son inexistence restait possible. Peu à peu, nous avons accepté son existence «non scientifique» puis, au fil des expériences, nous avons élaboré une démarche associée à des exercices qui ont pour but d'accepter de ressentir et de développer son intuition. Suite à de longues explorations et à plusieurs expérimentations auprès de publics variés en France

et à l'étranger, nous avons découvert les liens expliquant le phénomène de l'intuition comme étant un phénomène vibratoire, observable et reproductible. Forts de ce constat et de notre changement profond de posture face à l'intuition, nous avons alors cherché à transmettre et à enseigner l'intuition. Et suite à une succession d'expériences, nous avons pu élaborer une démarche d'accès à l'intuition dont le but était de permettre à tous de la ressentir et de l'utiliser. L'intuition est effectivement accessible à tous, même à tous ceux qui pensent encore ne pas en avoir. Elle n'est définitivement pas réservée à des personnes dites « plus sensibles ».

À ce titre, nous tenons à remercier les participants à nos séminaires et à nos formations sur l'intuition, que nous avons organisés en France et en Asie, dans les domaines de l'enseignement supérieur et dans des entreprises.

Cet ouvrage s'adresse à toute personne qui souhaite découvrir, développer ou amplifier son intuition, sa créativité et ses capacités d'innovation. Le triptyque : intuition, créativité et innovation sera développé d'un point de vue humain et méthodologique, en montrant les liens fertiles qui existent entre ces trois domaines.

À partir des fondements scientifiques de l'intuition, et en particulier de la cymatique, nous proposons une méthode qui conduit à ressentir les signes perceptibles de son intuition. Les exercices inclus dans la méthode permettent de mixer notre rationalité et notre intuition grâce, entre autres, à l'écoute de musique, à la kinesthésie et à l'écoute de son corps. Les exercices aboutissent d'une part à la compréhension du phénomène de l'intuition et d'autre part à un changement d'état d'esprit face aux phénomènes expliqués ou non expliqués par la science. Si un phénomène est non expliqué, c'est peut-être par manque d'instruments de mesure, par manque de modèles en physique ou par manque de théories mathématiques.

L'ouvrage met à disposition une série d'exercices dont l'objectif est de faire baisser les résistances et de réduire les freins existant dans notre rapport à l'intuition. Les prises de conscience provoquées par les vidéos conseillées et les exercices de respiration, de ressenti et d'expression corporelle en musique permettent de travailler en profondeur et influent durablement sur les changements personnels. Les blocages ou verrous de l'intuition se manifestent principalement par des peurs et des croyances qu'il est nécessaire d'éliminer pour accéder à l'intuition.

L'intention est née de notre questionnement : comment est-il possible d'améliorer la créativité et l'innovation des étudiants, des élèves ingénieurs et des cadres d'entreprises ? Nous avons donc fait des expérimentations dans différents environnements d'enseignement et de recherche, tels que l'ISTIA Innovation, l'université d'Angers, Cholet et Saumur et des écoles telles que Arts et Métiers ParisTech de Paris, AUDENCIA, ECP Paris, CESI de Saint-Nazaire et INSA de Rennes.

À travers ces expérimentations, nous avons constaté que certaines personnes décuplaient leurs capacités créatives et déposaient des brevets, alors que d'autres maîtrisaient les techniques de créativité sans pour autant être capables d'aboutir à des résultats concrets. La différence de potentiel créatif dépendait du profil des personnes, de leurs manières de recevoir et de mettre en œuvre des démarches créatives.

Comparons l'humain à une voiture. Cette métaphore est intéressante : la voiture sera plus rapide, performante et robuste si nous améliorons et optimisons la puissance du moteur, l'aérodynamisme de la carrosserie, la rigidité du châssis et l'adhérence des pneus, à conduite égale. Cela est valable quel que soit le modèle de voiture. Pour l'humain, en revanche, cela ne fonctionne pas systématiquement, car les facteurs humains sont bien plus complexes que les paramètres mécaniques. Nous avons donc décidé de travailler sur le facteur humain dans les processus créatifs et avons développé de nouvelles méthodes permettant à tous d'être réellement créatifs.

Dans le cadre de nos recherches, nous avons pu expérimenter des leviers pour rendre un individu plus créatif dans ses réflexions et dans ses comportements, grâce aux « hybridations » entre la créativité, l'intuition et l'innovation, et nous sommes désormais en mesure de transmettre nos résultats dans cet ouvrage.

L'intuition est pourtant un domaine délicat, troublant et sujet à questions pour la communauté scientifique dont nous faisons partie. En effet, un phénomène qui ne suit pas les étapes d'observation, de mesure et de modélisation indépendante de l'observateur est pour l'instant non reproductible. Ce qui ne peut pas se reproduire à chaque fois s'exclut alors du schéma scientifique, où les expériences doivent être reproductibles, quels que soient les observateurs. Grâce à la cymatique, nous expliquerons le phénomène causal et vibratoire de l'intuition.

Notre passion pour l'enseignement nous a toujours poussés à explorer des voies différentes dans les manières de transmettre ; or aujourd'hui les neurosciences nous offrent l'opportunité d'expérimenter de nouvelles voies de pédagogie innovantes.

De formation scientifique et pédagogique, nous avons cherché à aller en amont des disciplines et des choses. Nous avons évolué en partant du génie mécanique dans les domaines de la conception de produits nouveaux, la veille technologique, la veille sur Internet, la créativité, l'innovation, pour finir aujourd'hui par nous intéresser au concept de l'intuition. Tout au long de notre parcours, nous avons l'intime conviction que nous allons trouver des solutions plus efficaces, efficientes et rapides. Cela nous a amenés à nous poser les questions sous différents angles afin de trouver de nouvelles voies.

Ainsi, notre quête de connaissance nous a conduits à co-écrire des ouvrages sur des sujets tels que la recherche d'information sur Internet, les cybertechnologies dans les entreprises, la veille stratégique sur Internet, la webcréativité, l'innovation à l'ère des réseaux, etc. [CHE 98, CHR 04, RIC 03, SAM 98, 99, 00, 02, 07, 14a]. Aujourd'hui, avec cet ouvrage, nous souhaitons partager nos résultats de recherches expérimentales et transmettre un moyen d'accès à l'intuition pour tous.

Les quatre premiers chapitres de l'ouvrage permettent de comprendre, d'explorer et de débloquer l'intuition. À partir des fondements théoriques, des neurosciences et de l'acoustique, nous explorerons l'intuition en nous référant à des philosophes (Socrate), à des scientifiques (Einstein, Poincaré) et en nous appuyant sur de récentes théories sur l'intuition. Après avoir expliqué le phénomène causal et vibratoire de l'intuition, nous explorerons le ressenti de l'intuition. Si ce ressenti n'est pas encore perceptible, nous expliquerons comment les phénomènes de blocage opèrent et nous proposerons des exercices pour lever ces blocages afin de ressentir l'intuition. L'accès à l'intuition rendu possible conduira à explorer et à augmenter nos neuf intelligences.

Le chapitre 5, « Intuition et créativité », montre les liens existant entre le processus de créativité et l'intuition avec, entre autres, les sources créatives utilisables et les pistes et démarches pour devenir plus créatif grâce à une méthode centrée sur l'humain. Les exercices permettront de s'approprier une nouvelle créativité intuitive.

Le chapitre 6, « Intuition et innovation », développe le modèle des sept « I », base d'une méthode collaborative innovante qui a recours à l'inspiration, l'imagination, l'intelligence, l'insouciance, l'intuition, l'illusion et l'invisible.

Le chapitre 7, « Intuition et management », détaille la place qu'occupe l'intuition pour les dirigeants et managers d'entreprise et comment ils peuvent l'utiliser à bon escient dans leur posture.

Cet ouvrage, bien qu'étant scientifique, a une vocation pratique ; interactif, il nécessite d'être connecté à Internet. Les apports théoriques expliquent les phénomènes, les vidéos proposées aident à des prises de conscience et les exercices conduisent à débloquer, à explorer et à pratiquer l'intuition. Cet ouvrage fait appel à plusieurs de nos sens et fait évoluer notre regard et nos croyances sur l'intuition.

Une fois l'intuition réellement ressentie, elle deviendra une nouvelle alliée et fournira une aide précieuse dans les choix au quotidien.