

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Travail, activité, tâche, emploi : ce que veulent dire les mots	9
1.1. Introduction	9
1.2. Le travail et l'emploi	11
1.2.1. Première caractéristique : la production utile	11
1.2.2. Deuxième caractéristique : le difficile	14
1.2.3. Troisième caractéristique : le processus	15
1.3. Tâche et activité	17
1.3.1. L'invisibilité essentielle du travail	17
1.3.2. <i>Métis</i> , l'intelligence pratique ou l'activité réelle et le réel de l'activité	18
1.3.3. Les épreuves professionnelles	20
1.3.4. Réduire la difficulté : faire fausse route	21
1.3.5. L'intelligence du poulpe	22
1.4. Les mues du travail	24
1.5. Professions, métiers et petits boulots	26
Chapitre 2. Ressources, risques, reconnaissance : enjeux de l'analyse du travail	27
2.1. Introduction	27
2.2. Souffrance au travail, <i>burn-out</i> , <i>bore-out</i> et <i>karōshi</i>	29
2.2.1. La souffrance au travail : identification d'une notion	30

2.2.2. La souffrance au travail : une douleur physique et une maladie du corps	31
2.2.3. La souffrance psychique : de la peur (à l'effondrement et) à la censure	32
2.2.4. Les contraintes à mal travailler, à mal faire son travail	34
2.2.5. Le piège et le terrier	34
2.3. Reconnaissance : nécessaire, souvent absente	36
2.4. Analyser, c'est agir	37
2.4.1. Les pairs et la transmission	37
2.4.2. Analyse du travail, reconnaissance et engagement	39
2.5. Le travail <i>pharmakon</i>	41
Chapitre 3. Une géographie sociale du travail	45
3.1. Introduction	45
3.2. Relier des disciplines	46
3.2.1. Géographie et travail	46
3.2.2. Géographie sociale du travail	47
3.2.2.1. Travail, rapports sociaux et mode de production	47
3.2.2.2. Une géographie sociale du travail	49
3.3. La dimension spatiale du travail pour relier les disciplines	52
3.3.1. L'espace comme dimension du social	52
3.3.1.1. L'espace en géographie	52
3.3.1.2. Espace, spatialités et travail	53
3.3.1.3. Le cas d'hôtesse dans la grande distribution sportive	54
3.3.2. Sur le terrain de l'ethnologue, l'espace et les symboles	57
3.3.3. L'espace comme ressource	59
3.3.4. L'intervention en clinique de l'activité : l'espace ressource pour l'analyse	61
3.4. Concepts géographiques pour penser le travail	63
3.4.1. Espace	63
3.4.2. Lieu	64
3.4.3. Place	66
3.4.4. Territorialisation	67
3.5. Quelques figures de la dimension spatiale au travail	68
3.5.1. Être visible et invisible	68
3.5.2. La relégation	69
3.5.3. La désertion	70
3.5.4. Le brouillage des frontières	71
3.5.5. Être mobile et immobilisé.e	73
3.6. Reterritorialisation <i>versus</i> domination	74

Chapitre 4. Enquêtes visuelles	77
4.1. Introduction.	77
4.2. L'engagement du/de la chercheur.e.	78
4.3. Éthique de l'image dans la relation de recherche.	80
4.4. Regards au travail	82
4.5. Mettre sous le regard	84
4.6. Comment y voir quelque chose ?	87
4.6.1. Images en série	87
4.6.2. « Éloge de l'imprévu »	89
4.7. Les enquêtés/enquêteur.ice.s	90
4.7.1. Entrée interdite	90
4.7.2. L'appareil photographique comme « passeport »	91
4.7.3. L'enquêté.e photographe.	91
4.7.4. L'expertise citoyenne.	92
4.8. Images fixes ou images filmiques : que choisir ?	93
4.8.1. La photographie, outil d'indexation	93
4.8.2. Voir et revoir.	94
4.8.3. La photographie pour s'interroger et dépasser ce qui s'impose comme évidence	95
4.8.4. La protection de la face	95
4.9. Inventer : hybridations méthodologiques	96
4.9.1. <i>Photo-elicitation interview</i>	96
4.9.2. Parcours commentés, parcours iconographiques.	98
4.9.3. Hybridations entre disciplines artistiques et sciences sociales.	98
4.10. Conditions d'usage des images	99
Chapitre 5. Dire, parler, faire lieu	101
5.1. Introduction.	101
5.2. Nouer le dialogue, entrer en contact, faire alliance.	102
5.2.1. Reconnaître l'appropriation qu'ont les personnes d'un espace de relégation.	102
5.2.2. En espace en transformation, partager l'incertitude interprétative.	103
5.2.3. En espace transplanté, proposer un regard	105
5.2.4. En espace reconfiguré, rendre possible l'expression d'un doute professionnel	106
5.3. La parole muette : postures de l'écoute	107
5.4. Susciter la parole, l'espace comme guide	108
5.4.1. L'instruction au sosie : du guidage spatial vers le lieu du travail	108

5.4.1.1. Les spatialités au travail mises en mots	109
5.4.1.2. Les spatialités écrites : un corps, une place	111
5.4.1.3. Le lieu du travail retrouvé	112
5.4.2. Le « système d'information concret »	113
5.4.2.1. Description située	114
5.4.2.2. Instruction des cas	115
5.5. Parler dans les lieux, parler sur les lieux du travail : la question du récit	116
5.5.1. Intrigue	116
5.5.2. Y aller, ne pas y aller... Le lieu du récit	117
5.5.3. Itinéraires	119
5.5.3.1. La notion d'itinéraire professionnel	119
5.5.3.2. Itinéraires dessinés	121
5.5.4. Pratique de récit visuel dans les lieux	122
5.6. L'espace constitué en ressource pour agir sur le travail	123

Chapitre 6. Écrits du travail, écrire le travail : la question de l'espace public

6.1. Introduction	125
6.2. Les écrits du travail	126
6.2.1. Diversité	126
6.2.2. Écrire, inscrire, transcrire	127
6.2.3. Invisibilité	128
6.3. Ce que les écrits du travail nous apprennent des pratiques	130
6.3.1. Les règlements	130
6.3.2. Les rangements	131
6.3.3. Inégalités	133
6.3.4. Genres textuels des écrits du et sur le travail	134
6.4. Qu'est-ce que décrire ?	136
6.4.1. Ce que l'on voit et ce que l'on ne voit pas	136
6.4.2. Rendre compte	137
6.4.3. À quoi s'oppose la description ?	139
6.4.4. Le travail des camionneurs	141
6.4.5. Descriptions et conceptions de l'espace du travail	142
6.4.6. Régime de la description	143
6.4.6.1. Vers une description haptique	143
6.4.6.2. Des regards plus que la vue	144
6.4.6.3. La vie des objets	145
6.5. Tenir carnets et faire du travail son terrain	146
6.6. « Il n'y a d'expérience qu'écrite »	147

Chapitre 7. Santé, bien-être, empowerment : des ressources pour agir	149
7.1. L'affaire de tou.te.s	149
7.2. <i>Bring Your Own Device</i> (1) : pour débiter	150
7.2.1. Lire sérieusement la presse	150
7.2.2. Où est mon travail (à quel étage j'erre) ?	152
7.2.3. Je photographie mon bureau ou je photographie le tiroir de mon bureau.	154
7.2.4. Voyage dans l'entre-deux du travail chez soi	156
7.2.5. Je suis concerné.e	159
7.3. <i>Bring Your Own Device</i> (2) : pour mettre en débat	161
7.3.1. Mon carnet de temps et de lieux	161
7.3.2. Accueillir un.e stagiaire ou un.e apprenti.e	163
7.3.3. Aller à son travail et en revenir	164
7.3.4. L'image sociale de mon métier	166
7.3.5. Coopération/Compétition : valeur de l'éloge.	168
7.4. <i>Bring Your Own Device</i> (3) : pour changer	170
7.4.1. « De rien » versus « je vous en prie » : la question de la reconnaissance que l'on accorde à soi-même et aux autres	170
7.4.2. Diagnostic de lieu.	172
7.5. Pour aller plus loin	174
Conclusion.	175
Bibliographie	181
Index	197