

Table des matières

Avertissement au lecteur	1
Jean-Pierre CHAMOUX	
Avant-propos. Évaluer la société numérique	3
Jean-Pierre CHAMOUX	
Introduction. L'économie politique à l'épreuve	21
Jean-Pierre CHAMOUX	
Partie 1. Une économie disruptive	33
Introduction de la partie 1.	35
Jean-Pierre CHAMOUX	
Chapitre 1. Entreprises : la grande transformation	39
Godefroy DANG N'GUYEN	
L'information : matière première du numérique	42
Les plates-formes : expression de la rupture ?	45
L'essence entrepreneuriale face au numérique	48
Montée en gamme et rachats	49
Réflexions conclusives	52
Bibliographie	55
Chapitre 2. Médias : innovation, autoproduction et créativité.	57
Jean-Paul SIMON	
Le contenu produit par les utilisateurs : changement d'échelle	60
Livres, auteurs et communautés	64

Cinéma et vidéo : création, streaming et parodies	70
Faites-le vous-même en musique : une nouvelle créativité ?	74
Presse et information : dialogue avec les lecteurs ou travail gracieux ?	75
Jeux vidéo : des co-innovateurs ?	78
Conclusion : de la créativité mais un modèle limité.	82
Bibliographie	84
Chapitre 3. De nouveaux intermédiaires : les plates-formes extraterritoriales.	91
Stéphane GRUMBACH	
Introduction	93
L'intermédiation	95
L'économie des plates-formes	97
Les lois de la nouvelle économie numérique	100
Vers une nouvelle gestion des ressources.	108
Quelle légitimité politique ?	109
Conclusion	113
Bibliographie	114
Partie 2. De nouvelles perspectives	117
Introduction de la partie 2.	119
Jean-Pierre CHAMOUX	
Chapitre 4. L'économie collaborative : de quoi parle-t-on ?	121
Godefroy DANG N'GUYEN	
Des exemples à foison	123
Pair-à-pair marchand et pair-à-pair collaboratif	126
Le pair-à-pair marchand, triomphe de l'intermédiation.	128
Le pair-à-pair collaboratif ou comment s'organiser ?	133
Quel futur pour le pair-à-pair collaboratif ?	138
Conclusion	139
Bibliographie	142
Chapitre 5. Vers une économie post-industrielle : l'iconomie.	143
Michel VOLLE	
Résumé des époques précédentes	145
Effets, réels ou imaginaires, du numérique	147
L'intelligence n'est pas artificielle !	152
Distinguer puissance et intelligence	157
En synthèse : vers l'iconomie ?	158
Conclusion et recommandations	165
Bibliographie	167

Chapitre 6. L'industrie des composants : lois de Moore et de Rock	169
Gérard DRÉAN	
Deux mots de technique : où en est-on en 2017 ?	171
Une production de haute technicité	172
Une économie originale	174
Loi de Rock : une concentration inéluctable	175
Dé-intégration, spécialisation et recomposition	176
Bagarre dans le peloton de tête	177
Bibliographie	180
Chapitre 7. Mesure et décompte des richesses	181
Jean-Pierre CHAMOIX	
Comptabilité nationale et produit brut	184
Une mesure marquée par l'industrie	188
Conséquences de la société post-industrielle	191
Comment saisir l'économie numérique ?	196
Des mégadonnées pour décrire l'économie ?	198
Éléments pour une synthèse	200
Bibliographie	203
Annexe A. La micro-électronique : un secteur typiquement multinational	204
Annexe B. Commerce, monnaies et disruption numérique	207
Conclusion. De la richesse des nations à celle des firmes	211
Jean-Pierre CHAMOIX	
Annexe 1. Liste des figures et tableaux	235
Annexe 2. Liste des encadrés	237
Liste des auteurs	239
Index des marques et des noms	241
Index des notions	245
Sommaire de <i>L'ère du numérique 1</i>	247
Sommaire de <i>L'ère du numérique 3</i>	249