

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Offre technologique et services mondialisés	5
1.1. Importance du protocole ouvert de communication	6
1.2. Médiation et industrialisation de la mise en relation	9
1.3. Monopoles et hégémonie	12
Chapitre 2. Économie de l’hyperconnectivité	19
2.1. Un mode d’accès et d’utilisation : la gratuité	19
2.2. Deux modes de financement indirect : la publicité et la commercialisation de données	24
2.2.1. Les revenus publicitaires	25
2.2.2. La production et la vente des données	27
2.3. Un mode d’activation : la sollicitation	30
2.4. Un État engagé	35
Chapitre 3. Appropriation sociale et culture numérique	41
3.1. Ambivalence d’usages	46
3.2. Industrialisation des usages de l’interactivité : territoires de l’hyperconnectivité	51
3.3. Usages de l’interactivité	56

Chapitre 4. Renoncement et négociations	59
4.1. Usages au fondement du renoncement et des négociations	59
4.2. Renoncement négocié.	69
Chapitre 5. Enjeux environnementaux	79
5.1. Absence de la dimension environnementale	81
5.2. Matérialité de l’immatériel.	84
5.3. Consommation énergétique et production de gaz à effet de serre	91
5.4. Impacts de la conception des logiciels et des sites Web.	95
5.5. Obsolescence programmée, injonctive et écologique	99
5.5.1. Obsolescence programmée	100
5.5.2. Obsolescence injonctive	101
5.5.3. Obsolescence écologique	102
Conclusion. Perspectives	105
Bibliographie	111
Index	123