

Table des matières

Remerciements	9
Avant-propos	11
Introduction	13
Chapitre 1. Les notions sous-jacentes au rôle des sociétés de capital-investissement dans la formation des alliances	29
1.1. Le capital-investissement.	29
1.1.1. Principales caractéristiques	29
1.1.2. Le marché français du capital-investissement	32
1.1.2.1. La place du marché français sur le marché mondial	33
1.1.2.2. Les différentes formes de SCI	35
1.1.2.3. Les principaux acteurs.	37
1.2. La notion d’alliance stratégique retenue	39
1.3. L’activité de formation d’alliances stratégiques des SCI françaises.	43
1.3.1. Le CI français : un environnement favorable à la formation d’alliances	44
1.3.2. Premières données descriptives.	46
1.3.2.1. La collecte des données	46
1.3.2.2. L’importance du phénomène étudié.	49

Chapitre 2. Le rôle des sociétés de capital-investissement dans la formation d'alliances dans une perspective de création de valeur

55

2.1. Le rôle des SCI à la lumière des théories contractuelles	56
2.1.1. Quelques bases théoriques	57
2.1.1.1. Apports de la théorie des coûts de transaction aux théories contractuelles	57
2.1.1.2. Apports de la théorie de l'agence aux théories contractuelles	59
2.1.2. Bilan des théories contractuelles	69
2.1.3. Application de la théorie à la question posée	71
2.1.3.1. Le rôle des SCI dans la réduction des coûts de transaction	72
2.1.3.2. Le rôle des SCI dans la réduction des coûts d'agence	77
2.1.4. Bilan du rôle des SCI sous l'angle des théories contractuelles	93
2.2. Le rôle des SCI à la lumière des théories cognitives	98
2.2.1. Quelques bases théoriques	99
2.2.1.1. Concepts-clés	99
2.2.1.2. Apports des <i>Resource-Based</i> et <i>Competence-Based Views</i> aux théories cognitives	110
2.2.2. Application de la théorie à la question posée	119
2.2.2.1. Le point de vue des PME	120
2.2.2.2. Le point de vue des SCI	131
2.2.3. Bilan du rôle des SCI sous l'angle des théories cognitives	133
2.2.4. Positionnement des théories cognitives face aux théories contractuelles	136
2.2.5. La complémentarité des théories contractuelles et cognitives	141
2.3. Les théories sociologiques des réseaux : un complément à l'argumentation contractuelle et cognitive	146
2.3.1. Quelques bases théoriques	147
2.3.1.1. Les approches sous-tendant les théories sociologiques des réseaux	147
2.3.1.2. Le concept du capital social : quelques rappels	151
2.3.2. Application de la théorie à la question de recherche	162
2.3.2.1. Complément à l'argumentation des théories contractuelles	162
2.3.2.2. Complément à l'argumentation des théories cognitives	166
2.3.3. Bilan des compléments d'arguments apportés par le recours au concept de capital social	173
2.4. Le rôle des SCI : une synthèse	177
2.4.1. Le cas de l'alliance <i>intra</i>	177
2.4.1.1. L'idée émane de la PME	177

2.4.1.2. L'idée émane de la SCI	178
2.4.2. Le cas de l'alliance <i>extra</i>	181
2.4.2.1. L'idée émane de la PME	181
2.4.2.2. L'idée émane de la SCI	181
Chapitre 3. Analyse empirique à visée infirmationniste du rôle des sociétés françaises de capital-investissement dans la formation d'alliances	193
3.1. La méthodologie : une étude multiméthode	194
3.1.1. Le concept global	194
3.1.2. L'utilisation conjointe et complémentaire de l'étude statistique et économétrique et de l'étude de cas	195
3.2. Mise à l'épreuve du cadre théorique	196
3.2.1. L'analyse économétrique	197
3.2.1.1. La collecte des données	197
3.2.1.2. Spécification du modèle	198
3.2.1.3. Mise en œuvre de la régression : les difficultés rencontrées et leur résolution	207
3.2.1.4. Résultats de l'étude et interprétation	215
3.2.2. L'étude de cas multiples	233
3.2.2.1. L'objectif et la nature de l'étude de cas	233
3.2.2.2. Processus de sélection et présentation des cas et des terrains d'étude	235
3.2.2.3. Les sources de données	254
3.2.2.4. La procédure de l'analyse	258
3.2.2.5. L'analyse des cas	261
3.2.2.6. Conclusion de l'étude de cas multiples	389
3.2.3. Rapprochement de l'étude économétrique et de l'étude de cas multiples et discussion des résultats	393
3.2.3.1. Le rapprochement des deux études empiriques	393
3.2.3.2. La discussion des résultats	401
Conclusion	417
Bibliographie	427
Index	443