

Table des matières

Introduction	9
Chapitre 1. La raison d'être des brevets	17
1.1. Introduction	17
1.2. Le brevet comme instrument incitatif	18
1.2.1. La question clé de l'appropriabilité des gains à l'innovation	19
1.2.2. Les brevets comme remède au défaut d'appropriabilité	23
1.2.3. Les brevets et leur design	27
1.2.4. Le brevet, un droit de propriété comme un autre ?	37
1.3. Le brevet comme actif intangible	41
1.3.1. De l'usine à la <i>fabless</i> : le rôle croissant de l'obligation de divulgation du contenu des brevets	42
1.3.2. L'émergence du brevet comme actif intangible	45
1.3.3. La délicate question de l'évaluation des brevets comme actifs intangibles	48
1.3.4. Le brevet comme levier de financement	55
1.3.5. La marchandisation des brevets	58
Chapitre 2. L'imprimatur des offices de brevets face à la réforme	69
2.1. Introduction	69
2.2. Une démographie exponentielle des brevets	70
2.3. L'impact des facteurs réglementaires et des décisions de justice aux États-Unis	82
2.3.1. Les brevets de prolongation ou le « bain de jouvence »	87

2.3.2. Les tentatives de réformes	89
2.4. L'évolution réglementaire en Europe	108
2.4.1. Le brevet unitaire et la juridiction unifiée, stade ultime d'un système de protection européen ?	111
2.4.2. Les avantages économiques supposés du régime unitaire	118
2.4.3. De l'intention à la réalité	121
Chapitre 3. La judiciarisation des brevets	125
3.1. Introduction	125
3.2. Faut-il traquer les <i>patent trolls</i> ?	126
3.2.1. Une classe d'acteurs hétérogène	128
3.2.2. Le modèle d'affaires des PAE de litiges	131
3.2.3. Quelle est l'ampleur du phénomène ?	135
3.2.4. Les conséquences pour l'innovation	139
3.2.5. Un rôle ancien et potentiellement bénéfique	142
3.2.6. Les propositions de réformes	147
3.3. Normes et brevets, une co-existence nécessaire mais sous tension	148
3.3.1. Les licences FRAND comme garde-fou aux brevets essentiels	150
3.3.2. La théorie du hold-up face aux faits	152
3.3.3. La disponibilité des injonctions	159
3.3.3.1. La disponibilité des mesures d'injonction en droit des brevets	160
3.3.3.2. La disponibilité des injonctions en droit de la concurrence	165
3.3.4. Les embuscades de brevets	173
3.3.5. L'empilement des redevances	175
3.3.6. « <i>Best frand for ever</i> » ou la délicate question du montant des redevances	178
Chapitre 4. Une nouvelle place au soleil pour les brevets ?	189
4.1. Introduction	189
4.2. Le brevet, un instrument de politique d'innovation parmi d'autres	190
4.2.1. Le prix d'innovation, ou comment réhabiliter une approche ancienne	191
4.2.2. Les prix d'innovation peuvent-ils remplacer les brevets ?	194
4.2.3. La complémentarité avec des soutiens à l'effort de R&D	199
4.2.4. Un exemple de complémentarité entre instruments : l'innovation « bas carbone »	200

4.3. Le brevet en appui aux stratégies d'innovation ouverte	203
4.3.1. Les pools de brevets comme prémisses à l'innovation ouverte	204
4.3.2. De la coopération de R&D à l'innovation ouverte.	209
4.3.3. Pourquoi l'innovation ouverte est-elle aussi « brevets-compatible » ?	215
4.3.4. Les brevets au centre de l'innovation intermédiée	218
4.4. « Mes brevets sont les vôtres » : développements autour du cas Tesla	221
Conclusion	227
Bibliographie	231
Index	257