
Table des matières

Introduction. La communication en grande forme : quand Protée rencontre Hermès	11
Pascal LARDELLIER	
Chapitre 1. Dans la forme, dans les formes : la communication comme forme sociale et comme formalisme sociétal	27
Claude JAVEAU	
1.1. De la sociologie dite formelle de Georg Simmel.	27
1.2. Formisme et formalisme	31
1.3. La communication comme forme	34
1.4. Communiquer dans les formes et pour la forme	36
1.5. Bibliographie	41
Chapitre 2. Formes et frontières organisationnelles en mouvement : quelques repères, questions et expérimentations	43
Françoise BERNARD	
2.1. Les formes organisationnelles instituées : permanence, crise et nouveaux enjeux	45
2.2. Des formes interorganisationnelles associant savoirs, action, communication et engagement	53
2.3. Bibliographie	63

Chapitre 3. Permanence et mutations des formes organisationnelles, une question de symboles ?	71
Claudine BATAZZI	
3.1. De la dynamique d'un système.	73
3.2. . . . à une certaine stabilisation des formes organisationnelles	80
3.3. Conclusion	84
3.4. Bibliographie	84
Chapitre 4. Prolégomènes à une sémio-anthropologie de l'écriture : éléments paradigmatiques d'une intermédialité de l'écriture.	89
Sung-Do KIM	
4.1. Une approche plurielle de l'hétéromorphisme scriptural.	89
4.2. De l'histoire évolutionniste à l'archéologie de l'intermédialité culturelle	90
4.3. Statut ontologique et épistémologique de l'écriture : linguistique, sémiotique, philosophie	92
4.4. La parole, le geste, l'image : l'archéologie de l'intermédialité.	98
4.5. Perspectives.	101
4.6. Bibliographie	102
Chapitre 5. Les nouvelles formes de la langue (électronique)	105
Fabien LIÉNARD	
5.1. TIC et communication interpersonnelle électronique.	108
5.2. De la communication interpersonnelle électronique à l'écriture électronique	112
5.3. Des variétés d'écriture électronique.	115
5.4. La performativité en CEE	120
5.5. Conclusion	123
5.6. Bibliographie	126

Chapitre 6. Quelques approches théoriques et empiriques des formes du moi : méthode autobiographique et diversité des points de vue en anthropologie de la communication	131
Françoise ALBERTINI	
6.1. L'autobiographie : quelques jalons théoriques	132
6.2. Des femmes et des formes communicationnelles : l'apport essentiel de Judith Okely et d'Helen Callaway	134
6.2.1. Un ouvrage fondateur	134
6.3. Le moi reliant à l'autre	136
6.4. L'exclusion de la réflexivité	137
6.5. Pour la liberté du genre	139
6.6. Révéler l'importance des questions centrales	141
6.7. L'identité, le genre	143
6.8. Expérimentation et innovation	144
6.9. Bibliographie	147
Chapitre 7. Formes de la transmission et catégories du « facteur humain » : pour de nouvelles humanités	153
Pierre QUETTIER	
7.1. Le facteur humain, savoirs et pouvoirs	155
7.2. Les dispositifs d'ingénierie sociocognitive	157
7.2.1. Dispositifs existants ne pouvant <i>a priori</i> pas être considérés comme DISC	157
7.2.2. Dispositifs existants pouvant <i>a priori</i> être considérés comme DISC	158
7.2.3. Dispositifs émergents qui pourraient être partiellement ou complètement considérés comme DISC	159
7.3. Les catégories de Bateson comme théorie info-communicationnelle d'élaboration de formes de la transmission	159
7.3.1. Apprentissage 0, l'action	161
7.3.2. Apprentissage I, la compétence	161
7.3.3. Apprentissage II, l'expérience	162
7.3.4. Apprentissage III, l'être	163

7.3.5. Apprentissage IV, la transcendance	165
7.3.6. En résumé	166
7.4. Structure et fonctionnement d'un DISC	167
7.4.1. La dimension culturelle	168
7.4.2. La dimension didactique	169
7.4.3. La dimension de performance sociale	171
7.4.4. Le principe actif du DISC : la résonance dialogique	172
7.4.5. Résonances dialogiques verticales	173
7.5. Vers de nouvelles formes d'« humanités »	175
7.6. Bibliographie	177
Chapitre 8. Formes de l'architecture : langages, images et pratiques partagés	179
Patrizia LAUDATI	
8.1. Vers une sémiotique de la communication urbaine	179
8.2. La ville et les formes de son architecture	182
8.3. L'appréhension des formes de l'espace urbain	184
8.4. Les apports de la sémiotique à l'appréhension des formes de l'espace	185
8.5. Une démarche d'analyse des formes de l'architecture	186
8.6. Approche syntaxique : les langages architecturaux	188
8.7. Approche sémantique : significations et images de l'architecture	192
8.8. Approche pragmatique : comportements et pratiques partagées	194
8.9. Conclusion	197
8.10. Bibliographie	197
Les auteurs	201