

Table des matières

Introduction	9
 Chapitre 1. Du vocable au concept : l'entrepreneur et sa fonction économique	 13
1.1. Bases étymologiques et conceptuelles de l'entrepreneur	13
1.2. La lente reconnaissance de la fonction entrepreneuriale	19
1.3. De la société des salariés vers celle des entrepreneurs ?	21
1.4. Les définitions actuelles de l'entrepreneuriat ou la reconnaissance institutionnelle de l'entrepreneur.	28
1.5. L'entrepreneur pluriel	30
 Chapitre 2. Mesurer l'entrepreneuriat, comprendre la fonction entrepreneuriale	 33
2.1. Principes de base : le modèle de l'OCDE	33
2.2. Les principaux indicateurs de l'entrepreneuriat	35
2.2.1. Les indicateurs d'Eurostat	35
2.2.2. Les indicateurs de l'OCDE et d'Eurostat.	36
2.2.3. Les indicateurs du Global Entrepreneurship Monitor.	36
2.2.4. Les indicateurs de la Banque mondiale et le climat des affaires	39
2.2.5. La mesure officielle de la création d'entreprises en France : l'Observatoire de la création d'entreprise	40
2.3. La politique inclusive de l'Union européenne en faveur de l'entrepreneuriat	41

2.4. Soutenir l'entrepreneuriat dans les pays en développement : les ambitions de l'Organisation des Nations Unies (ONU) et des Etats-Unis	43
--	----

Chapitre 3. L'économie classique de l'entrepreneur 45

3.1. Richard Cantillon : un agent économique à gages incertains	45
3.2. Anne Robert Jacques Turgot : les « avances » du capitaliste entrepreneur	46
3.3. François Quesnay : l'entrepreneur de manufacture et du commerce, appartenance à la classe stérile	47
3.4. Pietro Verri et Cesare Beccaria : les inspireurs de Jean-Baptiste Say ?	48
3.5. Adam Smith : sympathie pour la prise d'initiative, mais méfiance vis-à-vis du faiseur de projets	50
3.6. Jean-Baptiste Say : intermédiaire entre le savant et l'ouvrier	52
3.7. Karl Marx : l'entrepreneur ou le fonctionnaire du capital	55
3.8. Jean-Gustave Courcelles-Seneuil : un économiste-entrepreneur ou un entrepreneur-économiste ?	56
3.9. Les faux pas des Marginalistes ou l'entrepreneur fantôme de Léon Walras	60
3.10. Alfred Marshall : division de l'industrie entre entreprises entrepreneuriales et managériales	64
3.11. Werner Sombart et Max Weber : l'entrepreneur ou l'esprit du capitalisme	66
3.12. Joseph A. Schumpeter : les « nouvelles combinaisons de facteurs de production » de l'entrepreneur	68
3.13. John Maynard Keynes : l'esprit animal de l'entrepreneur	73
3.14. De l'incertitude à l'ignorance : Ludwig von Mises, Franck Knight et Friedrich Hayek	75
3.15. Créer ou détecter les opportunités ?	77

Chapitre 4. Les théories contemporaines de l'entrepreneur 81

4.1. De l'entrepreneur à l'économie industrielle	81
4.2. Ronald Coase ou l'entrepreneur à la frontière de l'économie industrielle	82
4.3. William Baumol : l'entrepreneur et le prince du Danemark	85
4.4. Mark Casson : devenir entrepreneur, une alternative au travail salarié ?	87
4.5. Scott Shane ou la théorie génétique de l'entrepreneur	91

4.6. Entrepreneur, innovation, territoire et réseaux sociaux	93
4.7. Mark Granovetter : de l'encastrement social au poids des réseaux	96
4.8. Vers une théorie évolutionniste de l'entrepreneur ou l'hétérogénéité de l'entrepreneuriat	99
 Chapitre 5. Pour une socio-économie de l'entrepreneur :	
synthèse	103
5.1. Les treize mots-clés de l'économie de l'entrepreneur	103
5.2. De la personnalité de l'entrepreneur : l'acteur et le système	105
5.3. Le potentiel de ressources et l'encastrement social de l'entrepreneur	109
5.4. Tableau global de la théorie de l'entrepreneur	113
 Conclusion	119
 Bibliographie	121
 Index	133