

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	7
Pierre PRÉVEL	
<b>Remerciements</b> . . . . .	13
<b>Introduction</b> . . . . .	15
<b>Chapitre 1. Evolution du concept d'innovation.</b> . . . . .	23
1.1. Les grandes étapes de l'évolution du concept d'innovation . . .	24
1.2. Changement de paradigme . . . . .	27
<b>Chapitre 2. L'innovation, un phénomène basé sur les connaissances</b> . . . . .	31
2.1. Une approche basée sur les connaissances ( <i>knowledge-based view of firm innovation</i> ) . . . . .	31
2.2. Le management des connaissances . . . . .	32
<b>Chapitre 3. Les pivots de l'innovation à l'ère de la connaissance</b> . . . . .	39
3.1. La créativité. . . . .	39
3.2. L'ambidextrie organisationnelle . . . . .	53

<b>Chapitre 4. Les différentes approches adoptées par les entreprises pour innover . . . . .</b>	<b>67</b>
4.1. Approches externes . . . . .	67
4.1.1. Alliances, sous-traitance et autres formes contractuelles interindustrielles . . . . .	68
4.1.2. L'innovation ouverte sous différentes formes . . . . .	69
4.2. Approches internes et organisationnelles . . . . .	71
4.2.1. L'innovation participative . . . . .	71
4.2.2. Les communautés de pratique et/ou d'innovation. . . . .	76
4.2.3. Intrapreneuriat, adhocratie et formes de l'entrepreneuriat organisationnel . . . . .	78
4.2.4. Réseaux sociaux d'entreprises . . . . .	85
4.2.5. Autres démarches créatives et agiles . . . . .	87
4.2.5.1. Le <i>design thinking</i> . . . . .	88
4.2.5.2. L'effectuation . . . . .	89
4.2.5.3. Le <i>lean start-up</i> . . . . .	90
<b>Chapitre 5. Les leviers organisationnels . . . . .</b>	<b>93</b>
5.1. Une posture stratégique orientée vers l'innovation . . . . .	93
5.2. Une culture d'innovation . . . . .	99
5.3. Le management de l'innovation . . . . .	104
5.4. L'entreprise innovante, un concept qui s'applique aux petites ou aux grandes entreprises ? . . . . .	111
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>117</b>
<b>Bibliographie. . . . .</b>	<b>123</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>137</b>