

## Avant-propos

« Choisissez un travail que vous aimez et vous n’aurez pas à travailler un seul jour de votre vie. »

CONFUCIUS

J’ai remarqué que le SEO (*Search Engine Optimization*) sur les moteurs de recherches asiatiques était peu discuté en Occident. En particulier Baidu qui est le premier en Chine et figure parmi les cinq moteurs les plus consultés au monde. Les conseils et les astuces pour faire du référencement naturel chinois sont souvent flous. J’ai donc décidé d’écrire ce livre, appuyé par les communiqués officiels de Baidu, afin d’assister et de guider les personnes, les entreprises et les marques qui souhaitent être référencées et donc visibles sur Baidu et les autres moteurs chinois (HaoSou, Sogou, etc.).

Outre la démonstration et les conseils sur le référencement naturel pour les moteurs chinois, le lecteur trouvera dans la deuxième partie de cet ouvrage, des astuces pour faire du marketing en Chine à l’aide des réseaux sociaux comme Weibo, WeChat, etc., ainsi que « la tactique des Meinu » qui marche très bien dans l’Empire du Milieu.

Cet ouvrage résulte de mon expérience, mes recherches et mes analyses. En particulier des cinq années en qualité de consultante SEO certifiée CESEO et de mes activités au sein d’AUTOVEILLE et ASVD (fondées respectivement en 2010 et 2013) deux structures spécialisées dans le SEO chinois et la gestion d’e-réputation en Chine, qui accompagnent les marques multinationales les plus prestigieuses aussi bien que les *start-ups* dans leur implantation, leur développement et leur visibilité sur le Web asiatique. Cet ouvrage est destiné

aux personnes qui ont déjà des connaissances sur le SEO Google et aux agences SEO qui veulent évoluer à l'international.

## Remerciements

Je souhaite remercier toutes les personnes qui m'ont soutenue et qui m'ont fait confiance pendant toutes ces années où j'ai fait des recherches techniques et scientifiques liées au SEO (*Search Engine Optimization*), une discipline en constante évolution.

Mes remerciements vont en particulier à tous ceux qui m'ont accompagnée et soutenue dans l'élaboration de cet ouvrage :

- ma famille : mon père, ma mère, et ma sœur ;
- Alexandre Sisavanh (ami et associé ASVD qui me conseille et me soutient au quotidien) ;
- Zsuzsanna Barabas et Manuela Sánchez Pérez (amies toujours à l'écoute) ;
- mes professeurs de Master : Jean-Michel Daube et Damien Nouvel (INALCO) ;
- mes amis qui sont très présents dans ma vie ;
- les membres du SEO Camp ;
- les collègues de Fabernovel Data & Media (Geoffrey, Antoine, Tony, Steve, etc.) ;
- les anciens collègues de Datawords (Yaou, Yufeng, etc.) ;
- les anciens collègues de Red-On-Line (Ros, Alda, etc.).

Véronique DUONG - 杨传洁  
CEO D'AUTOVEILLE  
Twitter@veroduong