

Table des matières

Introduction	9
Partie 1. Spécificités des SI dans l’alliance asymétrique	11
Introduction de la partie 1.	13
Chapitre 1. Les alliances stratégiques versus les alliances asymétriques	15
1.1. Les alliances stratégiques.	15
1.1.1. Définition.	16
1.1.2. Formes organisationnelles.	17
1.1.2.1. Les alliances capitalistiques	18
1.1.2.2. Les alliances contractuelles.	20
1.1.3. Objectifs recherchés par les partenaires.	21
1.1.3.1. Une perspective de réduction des coûts de transaction.	21
1.1.3.2. Une perspective stratégique fondée sur l’acquisition et la dépendance des ressources	22
1.1.3.3. Une perspective d’apprentissage.	24
1.2. Les alliances asymétriques.	25
1.2.1. Définition.	25
1.2.2. Les critères d’asymétrie organisationnels et stratégiques.	26
1.2.2.1. La taille	26
1.2.2.2. La nature et la spécificité des ressources engagées	26
1.2.2.3. Le niveau d’expérience	27
1.2.2.4. La capacité d’absorption et d’apprentissage	27
1.2.3. Les critères d’asymétrie managériaux : le mode de gouvernance	27

1.2.4. Les critères d'asymétrie géographiques et socioculturels	28
1.2.4.1. L'origine géographique	28
1.2.4.2. La culture	29
Chapitre 2. Spécificités du management des alliances asymétriques Nord-Sud	31
2.1. Définition	31
2.2. Forme organisationnelle	31
2.3. Objectifs stratégiques des partenaires	33
2.4. Nature des ressources mises en commun	35
2.5. Système managérial et mode de contrôle	36
Chapitre 3. Pilotage de l'alliance asymétrique par les SI	39
3.1. Systèmes d'information	39
3.1.1. Définition.	39
3.1.2. Applications possibles	39
3.1.2.1. Les applications opérationnelles	39
3.1.2.2. Les applications de type « aide à la décision »	41
3.1.2.3. Les applications de type « aide à la communication ».	43
3.2. Systèmes d'information interorganisationnels	44
3.2.1. Définition.	44
3.2.2. Applications possibles du SIIO	44
3.3. Analyse du rôle des SI dans le management des alliances stratégiques	47
3.3.1. Instrument de pilotage formel.	47
3.3.2. Instrument de pilotage informel	48
Partie 2. Rôle du SI dans le management de l'alliance asymétrique : quatre études de cas	51
Introduction de la partie 2.	53
Chapitre 4. Cas ALPHA	57
4.1. Caractéristiques de l'alliance ALPHA	57
4.1.1. Forme organisationnelle de l'alliance	58
4.1.2. Finalités recherchées par les partenaires	58
4.1.3. Ressources mises en œuvre par les partenaires.	59
4.1.4. Périmètre d'activité de l'alliance	61

4.1.5. Mode de pilotage de l'alliance	62
4.2. Rôle du SI dans le management de l'alliance ALPHA	65
Chapitre 5. Cas DELTA	71
5.1. Caractéristiques de l'alliance DELTA	71
5.1.1. Forme organisationnelle de l'alliance	71
5.1.2. Finalités recherchées par les partenaires	72
5.1.3. Ressources mises en œuvre par les partenaires.	74
5.1.4. Périmètre d'activité de l'alliance	76
5.1.5. Mode de pilotage de l'alliance	77
5.2. Rôle du SI dans le management de l'alliance DELTA	80
Chapitre 6. Cas KAPPA	85
6.1. Caractéristiques de l'alliance KAPPA	85
6.1.1. Forme organisationnelle de l'alliance	86
6.1.2. Finalités recherchées par les partenaires	86
6.1.3. Ressources mises en œuvre par les partenaires.	87
6.1.4. Périmètre d'activité de l'alliance	89
6.1.5. Mode de pilotage de l'alliance	90
6.2. Rôle du SI dans le management de l'alliance KAPPA	93
Chapitre 7. Cas IOTA	97
7.1. Caractéristiques de l'alliance IOTA	97
7.1.1. Forme organisationnelle de l'alliance	97
7.1.2. Finalités recherchées par les partenaires	98
7.1.3. Ressources mises en œuvre par les partenaires.	99
7.1.4. Périmètre d'activité de l'alliance	101
7.1.5. Mode de pilotage de l'alliance	102
7.2. Rôle du SI dans le management de l'alliance IOTA	104
Conclusion. Quel(s) apport(s) du SI pour le management de l'alliance asymétrique ?	109
Bibliographie	115
Index	123