

Introduction

Le nombre d'alliances stratégiques internationales a connu ces dernières années une augmentation considérable du fait de l'intensification de l'interdépendance des économies consécutive à l'internationalisation des biens et services ainsi que des marchés financiers. Cela a eu pour conséquence entre autres le renforcement des capacités de déploiement stratégique international des entreprises facilité par le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication. L'essor de ce type d'alliances stratégiques s'est accompagné, sur le plan académique, d'un foisonnement des recherches consacrées à cette thématique notamment dans les champs disciplinaires des sciences de gestion et de l'économie industrielle. Pour autant, force est de constater que très peu de travaux ont porté sur le management des alliances asymétriques notamment entre les firmes multinationales et les entreprises issues de pays émergents¹. L'alliance stratégique peut être définie comme le lien entre deux ou plusieurs entreprises indépendantes de taille et de niveau de ressources et de capacités différents et issues des zones géographiques caractérisées par des niveaux de développement macroéconomiques inégaux (Mouline, 2005). Pour sa part, l'alliance stratégique asymétrique repose sur un ensemble de critères d'asymétrie renvoyant à l'origine géographique, aux différences de taille, d'actifs détenus et de pouvoir de négociation ou encore au niveau d'expérience dans les coopérations domestiques ou internationales et de capacités d'absorption et d'apprentissage des partenaires.

La coordination des activités d'une alliance stratégique est d'autant plus complexe lorsque celle-ci associe des partenaires asymétriques caractérisés par des choix stratégiques et des systèmes managériaux ancrés dans des structures

1. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, World Urbanization Prospects, the 2011 Revision, File 5 Total Population : <http://esa.un.org/unup/CD-ROM/Urban-Rural-Population.htm>.

socioculturelles spécifiques. Ces différences peuvent être amplifiées par la distance géographique qui sépare les partenaires, contribuant ainsi à accroître les besoins de coordination des activités développées conjointement.

L'intégration d'un système d'information peut permettre, dans ce contexte, d'homogénéiser les informations entre partenaires et de développer un référentiel commun contribuant à réduire les problèmes d'asymétrie informationnelle et d'incompatibilités au sein de l'alliance. De par leur capacité à alléger les contraintes de localisation spatiale, les systèmes d'information permettent de réduire les coûts d'acquisition et d'acheminement de l'information ainsi que les coûts de coordination des activités dispersées. Ils favorisent, ainsi, des échanges massifs d'informations ainsi que des gains de productivité et de réactivité dans la prise de décision.

En nous interrogeant sur l'intégration des systèmes d'information dans les alliances stratégiques asymétriques, nous nous pencherons plus particulièrement sur le rôle de ces technologies comme outil de gestion des flux de travaux (*workflows*), de communication, de partage et de collaboration entre des acteurs dispersés géographiquement et cherchant à atteindre des objectifs communs.

Cet ouvrage s'articule ainsi autour de deux parties. La **première partie** présente les spécificités des alliances stratégiques asymétriques et explicitera le cadre conceptuel du système d'information et son rôle dans le pilotage formel et informel des alliances stratégiques. La **deuxième partie** consacrée aux études de cas détaillera le rôle des systèmes d'information dans le management de l'alliance asymétrique. Il s'agit précisément d'exposer, pour chaque cas retenu, la forme organisationnelle de l'alliance, les finalités et ressources mises en œuvre par les partenaires, leur niveau d'intégration dans la chaîne de valeur de l'alliance ainsi que le mode de pilotage adopté. Nous analyserons ensuite le rôle du système d'information tant dans le pilotage formel qu'informel de ladite alliance. L'analyse détaillée de ces cas nous permettra de formuler des recommandations managériales relatives à l'importance des systèmes d'information dans la communication intra et interentreprises, le pilotage et la prise de décision éclairée ainsi que le management des connaissances partagées.