

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	11
Claude CARON	
<b>Chapitre 1. Commerce de détail : apports de la traçabilité et de l'intelligence géospatiale</b> . . . . .	15
Louis PERREAULT, Thomas FOULQUIER, Claude CARON et Jessica LÉVESQUE	
1.1. Introduction. . . . .	15
1.2. Soutenir la prise de décision. . . . .	18
1.3. Veille stratégique : des données à l'information puis à la connaissance . . . . .	18
1.4. Spécificités de cette étude exploratoire . . . . .	19
1.5. Méthodologie préconisée. . . . .	20
1.6. Déroulement de la recherche. . . . .	21
1.7. Technologie mise en œuvre . . . . .	23
1.8. Résultats et discussion . . . . .	24
1.9. Limites de la recherche et perspectives . . . . .	26
1.10. Conclusion . . . . .	27
1.11. Bibliographie . . . . .	28
<b>Chapitre 2. Gestion d'équipes de travail : enjeux de la traçabilité en contexte de sécurisation</b> . . . . .	31
Isabelle FONTAINE, Manon G. GUILLEMETTE et Claude CARON	
2.1. Introduction. . . . .	31
2.2. Revue de la littérature. . . . .	33
2.3. Méthodologie. . . . .	35

2.3.1. Méthodologie de recherche par développement de système . . . .	35
2.4. Développement du système et analyse des impacts . . . . .	36
2.4.1. Conception du cadre conceptuel . . . . .	36
2.4.2. Architecture du système . . . . .	37
2.4.3. Analyse et conception du système . . . . .	37
2.4.3.1. Le dispositif de localisation. . . . .	39
2.4.3.2. Transmission des données . . . . .	39
2.4.4. Construction du prototype . . . . .	40
2.4.5. Observation et évaluation du système . . . . .	41
2.5. Résultats. . . . .	41
2.5.1. Caractéristiques du système. . . . .	41
2.5.2. Impacts individuels. . . . .	42
2.5.2.1. Perception d'utilité. . . . .	43
2.5.2.2. Directives organisationnelles. . . . .	43
2.5.2.3. Perception d'invasion de la vie privée . . . . .	44
2.5.2.4. Perception de justice. . . . .	44
2.5.3. Enjeux pour l'unité de travail . . . . .	45
2.6. Discussion . . . . .	46
2.6.1. Limites de l'étude. . . . .	48
2.6.2. Implications théoriques et pratiques . . . . .	49
2.7. Remerciements. . . . .	50
2.8. Bibliographie. . . . .	50

**Chapitre 3. Commerce électronique : apports et limitations  
des données géospatiales . . . . . 53**

Jean ETHIER, Guillaume CORRIVEAU et Claude CARON

3.1. Introduction. . . . .	53
3.2. Questions de recherche . . . . .	54
3.3. Fondements théoriques . . . . .	54
3.4. Expérimentation . . . . .	56
3.5. Prototypage . . . . .	57
3.6. Construits et mesures . . . . .	60
3.7. Résultats obtenus . . . . .	61
3.8. Discussion . . . . .	62
3.9. Remerciements. . . . .	63
3.10. Bibliographie . . . . .	63

<b>Chapitre 4. Gestion de ressources humaines : cartographie des réseaux formels et informels . . . . .</b>	<b>65</b>
Guillaume MARION, Claude CARON et Daniel CHAMBERLAND-TREMBLAY	
4.1. Introduction . . . . .	65
4.2. L’informel : fondement théorique et problématique . . . . .	66
4.2.1. L’organisation : une structure sociale . . . . .	66
4.2.2. L’informel : un sous-système important. . . . .	66
4.2.3. Structurer l’informel . . . . .	67
4.3. Modèle de recherche . . . . .	68
4.4. Méthodologie. . . . .	69
4.5. Expérimentation . . . . .	70
4.5.1. Prototypage . . . . .	70
4.5.2. Validation du prototype : contextualisation et cadrage . . . . .	74
4.6. Résultats de l’analyse qualitative . . . . .	76
4.7. Conclusion . . . . .	79
4.8. Remerciements. . . . .	80
4.9. Bibliographie. . . . .	80
<b>Chapitre 5. Centres commerciaux : vers un outil géospatial d’aide à la concertation . . . . .</b>	<b>83</b>
Mokhtar SAADA et Claude CARON	
5.1. Introduction. . . . .	83
5.2. Contexte décisionnel de développement des centres commerciaux . . . . .	83
5.2.1. Tendances au fil des années concernant les centres commerciaux. . . . .	83
5.2.2. La dimension spatiale dans les centres commerciaux . . . . .	85
5.2.3. Les modèles de développement des centres commerciaux . . . . .	86
5.2.4. Synthèse sur le contexte décisionnel. . . . .	88
5.3. Constat sur les approches, techniques et outils potentiellement utiles. . . . .	89
5.3.1. Brève évaluation de l’existant. . . . .	89
5.3.2. Analyse critique de l’existant . . . . .	90
5.4. Constat . . . . .	91
5.5. Besoin d’un nouvel outil d’aide à la concertation . . . . .	91
5.6. Conclusion et discussion . . . . .	92
5.7. Remerciements. . . . .	93
5.8. Bibliographie. . . . .	94

<b>Chapitre 6. Paradigme du miroir déformant : comprendre les projets de développement en géospatial</b> . . . . .	<b>97</b>
Claude CARON et Daniel CHAMBERLAND-TREMBLAY	
6.1. Introduction. . . . .	97
6.2. Fondement théorique . . . . .	98
6.2.1. Choix des éléments du cadre théorique . . . . .	99
6.2.2. Etablissement des valeurs possibles pour les cinq variables . . . . .	101
6.2.2.1. Variable « impulsion » . . . . .	101
6.2.2.2. Variable « processus » . . . . .	102
6.2.2.3. Variable « stratégie » . . . . .	103
6.2.2.4. Variable « résultat » . . . . .	105
6.2.2.5. Variable « évaluation » . . . . .	107
6.2.3. Hypothèses de recherche. . . . .	108
6.2.3.1. Hypothèse principale . . . . .	108
6.3. Méthodologie. . . . .	110
6.3.1. Choix des cas à étudier. . . . .	111
6.4. Résultats. . . . .	112
6.5. Implications . . . . .	116
6.6. Nouveau paradigme pour les technologies géospatiales. . . . .	119
6.6.1. Paradigme du miroir déformant. . . . .	119
6.6.2. Principes de base du paradigme . . . . .	121
6.6.3. Effets potentiels du miroir déformant . . . . .	122
6.6.4. Représentation graphique et utilité du nouveau paradigme . . . . .	125
6.7. Conclusion . . . . .	126
6.8. Remerciements. . . . .	127
6.9. Bibliographie. . . . .	127
 <b>Conclusion</b> . . . . .	 <b>133</b>
 <b>Annexes</b> . . . . .	 <b>137</b>
 <b>Index</b> . . . . .	 <b>145</b>