

Table des matières

Introduction	11
Claude CARON	
Chapitre 1. Commerce de détail : apports de la traçabilité et de l'intelligence géospatiale	15
Louis PERREAULT, Thomas FOULQUIER, Claude CARON et Jessica LÉVESQUE	
1.1. Introduction.	15
1.2. Soutenir la prise de décision.	18
1.3. Veille stratégique : des données à l'information puis à la connaissance	18
1.4. Spécificités de cette étude exploratoire	19
1.5. Méthodologie préconisée.	20
1.6. Déroulement de la recherche.	21
1.7. Technologie mise en œuvre	23
1.8. Résultats et discussion	24
1.9. Limites de la recherche et perspectives	26
1.10. Conclusion	27
1.11. Bibliographie	28
Chapitre 2. Gestion d'équipes de travail : enjeux de la traçabilité en contexte de sécurisation	31
Isabelle FONTAINE, Manon G. GUILLEMETTE et Claude CARON	
2.1. Introduction.	31
2.2. Revue de la littérature.	33
2.3. Méthodologie.	35

- 2.3.1. Méthodologie de recherche par développement de système 35
- 2.4. Développement du système et analyse des impacts 36
 - 2.4.1. Conception du cadre conceptuel 36
 - 2.4.2. Architecture du système 37
 - 2.4.3. Analyse et conception du système 37
 - 2.4.3.1. Le dispositif de localisation. 39
 - 2.4.3.2. Transmission des données 39
 - 2.4.4. Construction du prototype 40
 - 2.4.5. Observation et évaluation du système 41
- 2.5. Résultats. 41
 - 2.5.1. Caractéristiques du système. 41
 - 2.5.2. Impacts individuels. 42
 - 2.5.2.1. Perception d'utilité. 43
 - 2.5.2.2. Directives organisationnelles. 43
 - 2.5.2.3. Perception d'invasion de la vie privée 44
 - 2.5.2.4. Perception de justice. 44
 - 2.5.3. Enjeux pour l'unité de travail 45
- 2.6. Discussion 46
 - 2.6.1. Limites de l'étude. 48
 - 2.6.2. Implications théoriques et pratiques 49
- 2.7. Remerciements. 50
- 2.8. Bibliographie. 50

**Chapitre 3. Commerce électronique : apports et limitations
des données géospatiales 53**

Jean ETHIER, Guillaume CORRIVEAU et Claude CARON

- 3.1. Introduction. 53
- 3.2. Questions de recherche 54
- 3.3. Fondements théoriques 54
- 3.4. Expérimentation 56
- 3.5. Prototypage 57
- 3.6. Construits et mesures 60
- 3.7. Résultats obtenus 61
- 3.8. Discussion 62
- 3.9. Remerciements. 63
- 3.10. Bibliographie 63

Chapitre 4. Gestion de ressources humaines : cartographie des réseaux formels et informels 65

Guillaume MARION, Claude CARON et Daniel CHAMBERLAND-TREMBLAY

4.1. Introduction	65
4.2. L’informel : fondement théorique et problématique	66
4.2.1. L’organisation : une structure sociale	66
4.2.2. L’informel : un sous-système important.	66
4.2.3. Structurer l’informel	67
4.3. Modèle de recherche	68
4.4. Méthodologie.	69
4.5. Expérimentation	70
4.5.1. Prototypage	70
4.5.2. Validation du prototype : contextualisation et cadrage	74
4.6. Résultats de l’analyse qualitative	76
4.7. Conclusion	79
4.8. Remerciements.	80
4.9. Bibliographie.	80

Chapitre 5. Centres commerciaux : vers un outil géospatial d’aide à la concertation 83

Mokhtar SAADA et Claude CARON

5.1. Introduction.	83
5.2. Contexte décisionnel de développement des centres commerciaux	83
5.2.1. Tendances au fil des années concernant les centres commerciaux.	83
5.2.2. La dimension spatiale dans les centres commerciaux	85
5.2.3. Les modèles de développement des centres commerciaux	86
5.2.4. Synthèse sur le contexte décisionnel.	88
5.3. Constat sur les approches, techniques et outils potentiellement utiles.	89
5.3.1. Brève évaluation de l’existant.	89
5.3.2. Analyse critique de l’existant	90
5.4. Constat	91
5.5. Besoin d’un nouvel outil d’aide à la concertation	91
5.6. Conclusion et discussion	92
5.7. Remerciements.	93
5.8. Bibliographie.	94

Chapitre 6. Paradigme du miroir déformant : comprendre les projets de développement en géospatial	97
Claude CARON et Daniel CHAMBERLAND-TREMBLAY	
6.1. Introduction.	97
6.2. Fondement théorique	98
6.2.1. Choix des éléments du cadre théorique	99
6.2.2. Etablissement des valeurs possibles pour les cinq variables	101
6.2.2.1. Variable « impulsion »	101
6.2.2.2. Variable « processus »	102
6.2.2.3. Variable « stratégie »	103
6.2.2.4. Variable « résultat »	105
6.2.2.5. Variable « évaluation »	107
6.2.3. Hypothèses de recherche.	108
6.2.3.1. Hypothèse principale	108
6.3. Méthodologie.	110
6.3.1. Choix des cas à étudier.	111
6.4. Résultats.	112
6.5. Implications	116
6.6. Nouveau paradigme pour les technologies géospatiales.	119
6.6.1. Paradigme du miroir déformant.	119
6.6.2. Principes de base du paradigme	121
6.6.3. Effets potentiels du miroir déformant	122
6.6.4. Représentation graphique et utilité du nouveau paradigme	125
6.7. Conclusion	126
6.8. Remerciements.	127
6.9. Bibliographie.	127
 Conclusion	 133
 Annexes	 137
 Index	 145