

Table des matières

Préface	9
Jean-Loup CHRÉTIEN	
Avant-propos de l'édition originale (2011)	13
Avertissement	15
Remerciements	19
Introduction. L'espace, milieu ultime d'application de la stratégie	25
Chapitre 1. Stratégie spatiale : comment passer du mot à la chose ?	29
1.1. Géostratégie de l'espace et stratégie spatiale	29
1.2. Des principes et des méthodes à la synthèse systémique	34
1.3. Débris, laser et avion spatial	38
1.4. Conclusion	42
Chapitre 2. L'espace stratégique : quelles limites ?	45
2.1. Limites physiques de l'espace extra-atmosphérique	45
2.2. Limites fonctionnelles de l'espace extra-atmosphérique	54

2.3. Limite juridique de l'espace extra-atmosphérique	65
2.4. Conclusion	70
Chapitre 3. Comment atteindre l'espace et y agir ?	73
3.1. Percer l'opacité gravitationnelle.	73
3.1.1. Comment atteindre l'espace ?	74
3.1.2. Quelles sont les trajectoires suivies par les mobiles spatiaux ?	77
3.1.3. Comment naviguer dans l'espace ?	80
3.2. Utiliser la transparence physique et radioélectrique	82
3.3. Positions spatiales à occuper ou à contrôler	87
3.4. Conclusion	101
Chapitre 4. L'espace : quel enjeu stratégique ?	103
4.1. Force centripète de l'enjeu stratégique terrestre	104
4.2. Faiblesse centrifuge d'un enjeu stratégique spatial autonome	109
4.3. L'espace, vecteur stratégique de la maîtrise de l'information	116
4.4. Conclusion	123
Chapitre 5. Combattre la Terre depuis l'espace ?	127
5.1. L'espace militarisé : le soutien global	129
5.2. L'espace arsenalisé : l'offensive céleste	136
5.3. L'espace « martialisé » : la voie détournée	142
5.4. Conclusion	147
Chapitre 6. Combattre l'espace depuis la Terre ?	151
6.1. Connaissance de la situation spatiale	152
6.2. Qui tient le bas tient le haut	158
6.3. L'espace et le nucléaire : la dissuasion dissuadée ?	165
6.4. Conclusion	169
Chapitre 7. Combattre dans l'espace ?	171
7.1. La petite stratégie circumterrestre.	172
7.2. L'élargissement stratégique aérospatial	186
7.3. La grande stratégie lunaire et lagrangienne	192
7.4. Conclusion	203

Chapitre 8. Douze principes de la stratégie spatiale	205
8.1. Les quatre « principes préalables » de la stratégie spatiale	206
8.1.1. Connaître ce qui se passe dans l'espace	207
8.1.2. Entretenir une culture imaginaire tournée vers les étoiles	210
8.1.3. Informer et former	212
8.1.4. Investir dans la durée.	215
8.2. Les quatre « principes cardinaux » de la stratégie spatiale	219
8.2.1. Accéder à l'espace par ses propres moyens.	219
8.2.2. Protéger ou attaquer le bas pour défendre ou battre le haut	224
8.2.3. Neutraliser sans détruire	228
8.2.4. Recréer le brouillard de la guerre à son profit	230
8.3. Les quatre « principes complémentaires » de la stratégie spatiale.	233
8.3.1. Tirer le meilleur parti de la spécificité spatiale.	234
8.3.2. Privilégier et protéger les lignes de communication immatérielles.	236
8.3.3. Développer la résilience spatiale	238
8.3.4. Contribuer à la stratégie globale	242
8.4. Conclusion	245
Chapitre 9. Vers le dépassement de la stratégie spatiale	247
9.1. Les quatre « i » : indispensable, invisible, imaginaire, incontournable	251
9.2. L'espace partie et garant du bien commun à toute l'humanité	257
9.3. L'espace : milieu chéri de l'irénologie	262
9.4. Conclusion	265
Conclusion. L'espace, linceul ou bouclier de l'humanité ?	267
Postface	273
Patrick DE ROUSIERS	
Annexe 1. Limites physiques de l'espace extra-atmosphérique	275
Annexe 2. Les trois lois de Kepler	301
Annexe 3. Le droit de l'espace.	305

Annexe 4. Extrait du rapport du sous-comité juridique du COPUOS sur les travaux de sa 54^e session, tenue à Vienne, du 13 au 24 avril 2015	309
Annexe 5. Description détaillée des paramètres orbitaux à deux lignes « <i>Two-Line Element (TLE)</i> »	319
Annexe 6. « We choose to go to the moon »	325
Guide d'utilisation du glossaire	331
Glossaire	335
Bibliographie	449
Principaux sites Internet.	451
Index	455