

Table des matières

Introduction. La gestion des connaissances au cœur de l'innovation	9
Chapitre 1. Processus d'innovation, capacités d'innovation et gestion des connaissances	17
1.1. La gestion des connaissances améliore-t-elle la performance des entreprises innovantes ?	18
1.1.1. Les recherches empiriques confirment-elles l'existence d'une relation entre gestion des connaissances et performance des entreprises innovantes ?	19
1.1.2. Au-delà de l'entreprise : gestion des connaissances, territoires innovants et projets d'innovation.	21
1.2. Capacité d'innovation et gestion des connaissances.	24
1.2.1. Décomposition de l'innovation : invention et commercialisation	24
1.2.2. Innover : quelles activités ? Quelles aptitudes ?	28
1.2.3. Capacité dynamique et processus de connaissances	32
1.2.4. La capacité d'innovation comme capacité dynamique enracinée dans la gestion des connaissances	35
Chapitre 2. Typologie des connaissances et des processus au service de l'innovation	39
2.1. Génération des connaissances	42
2.1.1. Création des connaissances : un processus de combinaison et/ou de recombinaison de connaissances antérieures	43

2.1.2. Absorption et intégration des connaissances	49
2.2. Application des connaissances	54
2.2.1. Codification et personnalisation : deux stratégies complémentaires d'alignement de connaissances	55
2.2.2. Le rôle des connaissances architecturales dans le processus d'alignement des connaissances	58
2.3. Valorisation des connaissances.	61
2.3.1. Les brevets : instruments de protection et de gestion des connaissances.	63
2.3.2. Les accords de coopération : instruments d'anticipation des stratégies de gestion des connaissances.	66

Chapitre 3. Gérer les connaissances pour innover : les modèles de l'innovation ouverte et distribuée 71

3.1. L'innovation ouverte	72
3.1.1. Le concept d'innovation ouverte	73
3.1.2. Les deux facettes de l'innovation ouverte.	74
3.1.3. Modalités de l'innovation ouverte	75
3.1.4. L'importance de la protection intellectuelle	77
3.1.5. Avantages et inconvénients de l'innovation ouverte	78
3.1.6. Mise en œuvre de l'innovation ouverte	79
3.2. L'innovation par les utilisateurs	80
3.2.1. Le concept d'innovation par les utilisateurs	82
3.2.2. Activités des <i>lead users</i>	84
3.2.3. Compétences des utilisateurs innovateurs.	86
3.2.4. Implémentation de l'innovation par les utilisateurs.	88
3.2.4.1. Identification des <i>lead users</i>	89
3.2.4.2. Les boîtes à outils utilisateurs	90
3.3. L'innovation avec les communautés	92
3.3.1. Interactions sociales et production de connaissances au sein des communautés	93
3.3.2. Les communautés en entreprise : entre pilotage et spontanéité	95
3.3.3. Innover avec les communautés externes : le rôle du <i>middleground</i>	98
3.4. Le <i>crowdsourcing</i>	99

3.4.1. Une typologie du <i>crowdsourcing</i>	100
3.4.1.1. Le CS de tâches simples	100
3.4.1.2. Le CS de productions créatives	101
3.4.1.3. Le CS de résolution de problèmes	102
3.4.2. La pertinence du <i>crowdsourcing</i> pour l'innovation.	103
3.4.3. Les plateformes de <i>crowdsourcing</i>	104
3.4.4. Le <i>crowdsourcing</i> et les autres modèles d'innovation ouverte	106
Conclusion. Les quatre défis de la gestion des connaissances au service de l'innovation	109
Bibliographie.	113
Index	131