

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	11
Catherine MONGENET	
<b>Introduction</b> . . . . .	15
Marc TRESTINI	
<b>Avant-propos</b> . . . . .	21
<b>Chapitre 1. Genèse d'une innovation</b> . . . . .	23
Marc TRESTINI	
1.1. Introduction . . . . .	23
1.2. Qu'est-ce qu'un MOOC ? . . . . .	24
1.3. Origine des MOOC . . . . .	26
1.3.1. Avant le déferlement MOOC : présence d'un terrain fertile ! . . . . .	26
1.3.2. La naissance des MOOC . . . . .	28
1.3.3. L'aventure nord-américaine continue mais cette fois aux États-Unis . . . . .	31
1.3.3.1. Udacity . . . . .	31
1.3.3.2. Coursera . . . . .	33
1.3.3.3. MIT . . . . .	38
1.3.4. L'aventure française . . . . .	40
1.3.4.1. ITyPA . . . . .	40
1.3.4.2. MOOC gestion de projet . . . . .	44
1.3.4.3. La plateforme FUN . . . . .	44

## Chapitre 2. Modèles pédagogiques et économiques adossés aux MOOC . . . . . 49

Marc TRESTINI et Bernard COULIBALY

2.1. Les modèles pédagogiques. . . . .	49
2.1.1. De la radio scolaire aux MOOC : regard rétrospectif sur l'évolution des activités instrumentées en éducation . . . . .	49
2.1.1.1. Technologies éducatives, TIC, TICE, TUIC. . . . .	54
2.1.1.2. Les TICE et le monde éducatif. . . . .	55
2.1.1.3. Quelles sont précisément ces technologies ? . . . . .	56
2.1.1.4. Et comment apprend-on ? . . . . .	58
2.1.1.5. Modèles de l'apprentissage . . . . .	59
2.1.1.6. Des modèles de l'apprendre aux pédagogies. . . . .	60
2.1.1.7. TIC, théories de l'apprentissage et pédagogies : une évolution concomitante. . . . .	61
2.1.1.8. De l'épistémologie objectiviste à la radio et télévision scolaire . . . . .	62
2.1.1.9. Du béhaviorisme à l'enseignement assisté par ordinateur (EAO) . . . . .	64
2.1.1.10. Du constructivisme aux micromondes. . . . .	69
2.1.1.11. Du socio-constructivisme aux CLE, CSCL, cMOOC. . . . .	74
2.1.2. Apprendre en réseau ouvert, du connectivisme aux MOOC . . . . .	78
2.1.2.1. Le connectivisme. . . . .	78
2.1.2.2. Du connectivisme aux MOOC . . . . .	83
2.1.2.3. Des modèles pédagogiques associés aux MOOC pour le moins contrastés. . . . .	85
2.1.2.4. Des MOOC au service de la classe inversée ( <i>flipped school</i> ) . . . . .	87
2.2. Les modèles économiques . . . . .	89
2.2.1. Cadre théorique . . . . .	90
2.2.2. Application de la théorie des marchés bi-faces au marché des MOOC. . . . .	94
2.2.3. Les stratégies de financement des MOOC . . . . .	97
2.2.3.1. Structure du marché des MOOC, l'offre et la demande . . . . .	97
2.2.3.2. Stratégie de captation de financement des MOOC, l'introuvable modèle économique des MOOC . . . . .	101
2.2.3.3. Un modèle économique sans « transfiguration » des MOOC est-il atteignable ? . . . . .	109

## Chapitre 3. Dimension interculturelle des MOOC . . . . . 113

Bernard COULIBALY

3.1. Introduction . . . . .	113
3.2. Cadre théorique . . . . .	114
3.2.1. Quelles approches de la notion d’interculturalité . . . . .	114
3.2.2. De la culture à l’interculturel . . . . .	115
3.3. De la question de l’apprentissage collaboratif dans les MOOC . . . . .	121
3.3.1. Du mythe de l’interactivité dans les MOOC comme affaiblissement de la dimension interculturelle . . . . .	124
3.3.2. Les malentendus comme obstacles à la communication interculturelle . . . . .	132
3.3.2.1. Malentendu phonétique ou relié aux aspects phonéticoprosodiques . . . . .	133
3.3.2.2. Malentendu sémantique ou relié à des aspects lexico-sémantiques . . . . .	135
3.3.2.3. Malentendu pragmatique ou fonctionnel . . . . .	136
3.4. Développement de compétences interculturelles dans l’apprentissage par les MOOC . . . . .	139
3.5. Les enjeux du développement des MOOC . . . . .	144
3.5.1. De la gratuité de l’accessibilité comme fondement idéologique des MOOC . . . . .	144
3.5.2. Les enjeux linguistiques de la diffusion des contenus des MOOC . . . . .	146

## Chapitre 4. Analyse des processus d’appropriation sociale des MOOC en France . . . . . 149

Isabelle ROSSINI, Marc TRESTINI et Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE

4.1. Introduction . . . . .	149
4.2. Cadre théorique . . . . .	150
4.3. Appropriation par les professionnels de l’enseignement à distance . . . . .	153
4.3.1. Enquête du projet E (méthodologie) . . . . .	154
4.3.2. Recueil et analyse des résultats . . . . .	155
4.3.3. Perceptions communes à toutes les catégories professionnelles interrogées . . . . .	156
4.3.3.1. Les premières représentations des MOOC et le contexte de l’évolution du <i>hype</i> . . . . .	156
4.3.3.2. Comment ces représentations se sont-elles construites ? . . . . .	158
4.3.3.3. L’enseignement supérieur en France et la notion de service public . . . . .	159

4.3.3.4. Les MOOC, rupture ou discontinuité dans l'enseignement ? . . . . .	160
4.3.3.5. Avenir des MOOC . . . . .	161
4.3.3.6. Aspect ouvert massif. . . . .	162
4.3.3.7. Modèle pédagogique. . . . .	162
4.3.3.8. Modèle économique et conséquences socio-économiques . . . . .	163
4.3.3.9. Evaluation/certification . . . . .	164
4.3.4. Divergences et irrégularités dans les représentations entre catégories professionnelles . . . . .	164
4.3.4.1. Sur les modèles cognitifs des MOOC. . . . .	164
4.3.4.2. Sur la charge de travail . . . . .	167
4.3.4.3. Sur la manière d'enseigner et d'apprendre dans un MOOC . . . . .	167
4.3.5. Conclusion . . . . .	168
4.4. Appropriation d'un MOOC par les inscrits . . . . .	171
4.4.1. Objectifs et méthodologie . . . . .	171
4.4.2. Analyse des résultats . . . . .	173
4.4.3. Pourquoi s'inscrit-on à un MOOC ? . . . . .	173
4.4.3.1. Profil des inscrits . . . . .	173
4.4.3.2. Motivations pour suivre un MOOC . . . . .	175
4.4.4. Usages et méthodes de travail des apprenants . . . . .	178
4.4.4.1. Organisation du cours (artefact pédagogique) et degré de suivi des inscrits . . . . .	178
4.4.4.2. Contenu du cours (artefact didactique) . . . . .	181
4.4.4.3. Utilisation des outils (artefact technique) . . . . .	182
4.4.5. Bilan du MOOC et perspectives . . . . .	182
4.4.6. Conclusion . . . . .	186

## **Chapitre 5. Evolution des modèles et adaptation au contexte socio-économique français . . . . . 189**

Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE, Marc TRESTINI, Bernard COULIBALY et Isabelle ROSSINI

5.1. Etat des lieux et questionnements . . . . .	189
5.1.1. Un dispositif à l'intention humaniste . . . . .	189
5.1.2. Une course aux MOOC pour des enjeux majeurs . . . . .	190
5.1.3. Typologie des MOOC et comparaisons . . . . .	191
5.1.4. Un modèle économique qui se cherche . . . . .	192
5.2. Analyse des points évoqués . . . . .	193
5.2.1. Entre intention humaniste et retour d'expérience : quelle réalité ? . . . . .	193

---

5.2.2. Appropriation française ou simple reproduction ? . . . . .	195
5.2.2.1. Un élément de réponse se trouve dans le modèle économique . . . . .	195
5.2.2.2. Un processus itératif à l'œuvre . . . . .	198
5.2.3. Analyse des évolutions pédagogiques . . . . .	201
5.2.4. Analyse des évolutions économiques . . . . .	204
5.2.5. Perspectives . . . . .	206
<b>Conclusion</b> . . . . .	<b>211</b>
<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>215</b>
<b>Index</b> . . . . .	<b>227</b>