

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> . . . . .	9
<b>Chapitre 1. L'éducation aux médias en sciences de l'information et de la communication</b> . . . . .	15
1.1. L'approche protectionniste, une éducation contre les médias ? . . . . .	17
1.1.1. Modèles théoriques protectionnistes . . . . .	18
1.1.2. Remise en question épistémologique : <i>Uses and gratifications</i> . . . . .	25
1.2. L'approche critique. . . . .	27
1.2.1. Le courant esthétique . . . . .	27
1.2.2. Les études sémiologiques . . . . .	28
1.2.3. L'apport des <i>Cultural Studies</i> . . . . .	31
1.3. L'approche politique. . . . .	33
1.4. Le rôle des instances internationales, vers une formalisation internationale de l'éducation aux médias. . . . .	36
1.4.1. L'UNESCO . . . . .	36
1.4.2. Le Conseil de l'Europe. . . . .	44
1.5. L'éducation aux médias et à l'ère du numérique : pour une approche inclusive ? . . . . .	46
1.5.1. Sphères d'influence . . . . .	46
1.5.1.1. Y accéder, c'est-à-dire avoir les technologies adéquates qui sous-tendent l'équipement et les réseaux. . . . .	56
1.5.1.2. Naviguer, c'est-à-dire avoir la capacité à sélectionner des sources pertinentes d'information . . . . .	56

1.5.1.3. Agir : le premier degré de l'agir consiste à réagir aux médias . . . . .	57
1.5.1.4. Produire soi-même des médias . . . . .	58
1.5.2. Penser les acteurs en éducation aux médias : une nécessité pour développer la créativité ? . . . . .	58

<b>Chapitre 2. Créativité en éducation aux médias : le cas de la presse lycéenne. Pour une pragmatique de l'engagement . . . . .</b>	<b>63</b>
2.1. Un statut dérogatoire . . . . .	63
2.2. Motivations intrinsèques et extrinsèques . . . . .	67
2.2.1. Les raisons exogènes . . . . .	70
2.2.1.1. L'aura des aînés . . . . .	70
2.2.1.2. Le truchement amical . . . . .	73
2.2.1.3. Poussés par un membre de l'équipe de rédaction . . . . .	73
2.2.2. Motivations endogènes . . . . .	75
2.2.2.1. L'envie d'écrire et d'être lu . . . . .	75
2.2.2.2. Se familiariser avec le journalisme . . . . .	76
2.2.2.3. Développer un réseau amical . . . . .	78
2.2.2.4. Vouloir créer du lien au lycée, s'engager dans la vie du lycée . . . . .	79
2.2.3. La carte et le territoire . . . . .	80
2.3. Le bilan personnel . . . . .	82
2.3.1. Des savoir-être . . . . .	82
2.3.1.1. Apprendre à diriger une équipe . . . . .	82
2.3.1.2. Gérer un projet . . . . .	85
2.3.2. Des savoir-faire . . . . .	86
2.3.2.1. Rédiger des articles de presse . . . . .	86
2.3.2.2. Maîtriser les outils . . . . .	89
2.4. Réactions et controverses : animer le débat public . . . . .	89
2.4.1. Dialogues lycéens . . . . .	90
2.4.2. Réactions professorales . . . . .	92
2.5. Une pragmatique de l'engagement au sein de l'espace public . . . . .	94
2.5.1. <i>Ethos</i> et <i>topos</i> . . . . .	94
2.5.2. Epreuve et preuve . . . . .	98
2.5.3. Rite et identité . . . . .	102
2.5.4. La presse lycéenne, une presse alternative . . . . .	106

2.5.5. Une éducation aux médias informelle . . . . .	110
2.6. Ce que l'on apprend des résistances à la presse lycéenne . . . . .	116
2.6.1. De rares procédures pénales. . . . .	117
2.6.2. La censure ordinaire. . . . .	120
2.6.2.1. Autocensure. . . . .	120
2.6.2.2. Du sexe et de ses complications. . . . .	122
2.6.2.3. Hiérarchie en danger . . . . .	126
2.6.3. Du politique. Commentaires, opinions : habiter les marges. . . . .	128

### **Chapitre 3. La créativité en contexte scolaire est-elle possible ?**

<b>Chapitre 3. La créativité en contexte scolaire est-elle possible ?</b> . . . . .	<b>131</b>
3.1. Généalogie d'un concept . . . . .	131
3.2. L'école et la créativité . . . . .	139
3.2.1. Curiosité et ouverture d'esprit . . . . .	139
3.2.2. Innovation et pédagogie . . . . .	141
3.3. Tirons profit du numérique. . . . .	144
3.3.1. Plasticité du numérique pour les productions créatives . . .	144
3.3.2. L'adolescence probatoire est à investir . . . . .	149

<b>Conclusion</b> . . . . .	<b>159</b>
-----------------------------	------------

<b>Annexes</b> . . . . .	<b>165</b>
--------------------------	------------

<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>169</b>
--------------------------------	------------

<b>Index</b> . . . . .	<b>183</b>
------------------------	------------