

Table des matières

Avant-propos	9
Chapitre 1. L'éducation aux médias en sciences de l'information et de la communication	15
1.1. L'approche protectionniste, une éducation contre les médias ?	17
1.1.1. Modèles théoriques protectionnistes	18
1.1.2. Remise en question épistémologique : <i>Uses and gratifications</i>	25
1.2. L'approche critique.	27
1.2.1. Le courant esthétique	27
1.2.2. Les études sémiologiques	28
1.2.3. L'apport des <i>Cultural Studies</i>	31
1.3. L'approche politique.	33
1.4. Le rôle des instances internationales, vers une formalisation internationale de l'éducation aux médias.	36
1.4.1. L'UNESCO	36
1.4.2. Le Conseil de l'Europe.	44
1.5. L'éducation aux médias et à l'ère du numérique : pour une approche inclusive ?	46
1.5.1. Sphères d'influence	46
1.5.1.1. Y accéder, c'est-à-dire avoir les technologies adéquates qui sous-tendent l'équipement et les réseaux.	56
1.5.1.2. Naviguer, c'est-à-dire avoir la capacité à sélectionner des sources pertinentes d'information	56

1.5.1.3. Agir : le premier degré de l'agir consiste à réagir aux médias	57
1.5.1.4. Produire soi-même des médias	58
1.5.2. Penser les acteurs en éducation aux médias : une nécessité pour développer la créativité ?	58

Chapitre 2. Créativité en éducation aux médias : le cas de la presse lycéenne. Pour une pragmatique de l'engagement	63
2.1. Un statut dérogatoire	63
2.2. Motivations intrinsèques et extrinsèques	67
2.2.1. Les raisons exogènes	70
2.2.1.1. L'aura des aînés	70
2.2.1.2. Le truchement amical	73
2.2.1.3. Poussés par un membre de l'équipe de rédaction	73
2.2.2. Motivations endogènes	75
2.2.2.1. L'envie d'écrire et d'être lu	75
2.2.2.2. Se familiariser avec le journalisme	76
2.2.2.3. Développer un réseau amical	78
2.2.2.4. Vouloir créer du lien au lycée, s'engager dans la vie du lycée	79
2.2.3. La carte et le territoire	80
2.3. Le bilan personnel	82
2.3.1. Des savoir-être	82
2.3.1.1. Apprendre à diriger une équipe	82
2.3.1.2. Gérer un projet	85
2.3.2. Des savoir-faire	86
2.3.2.1. Rédiger des articles de presse	86
2.3.2.2. Maîtriser les outils	89
2.4. Réactions et controverses : animer le débat public	89
2.4.1. Dialogues lycéens	90
2.4.2. Réactions professorales	92
2.5. Une pragmatique de l'engagement au sein de l'espace public	94
2.5.1. <i>Ethos</i> et <i>topos</i>	94
2.5.2. Epreuve et preuve	98
2.5.3. Rite et identité	102
2.5.4. La presse lycéenne, une presse alternative	106

2.5.5. Une éducation aux médias informelle	110
2.6. Ce que l'on apprend des résistances à la presse lycéenne	116
2.6.1. De rares procédures pénales.	117
2.6.2. La censure ordinaire.	120
2.6.2.1. Autocensure.	120
2.6.2.2. Du sexe et de ses complications.	122
2.6.2.3. Hiérarchie en danger	126
2.6.3. Du politique. Commentaires, opinions : habiter les marges.	128

Chapitre 3. La créativité en contexte scolaire est-elle possible ?

Chapitre 3. La créativité en contexte scolaire est-elle possible ?	131
3.1. Généalogie d'un concept	131
3.2. L'école et la créativité	139
3.2.1. Curiosité et ouverture d'esprit	139
3.2.2. Innovation et pédagogie	141
3.3. Tirons profit du numérique.	144
3.3.1. Plasticité du numérique pour les productions créatives . . .	144
3.3.2. L'adolescence probatoire est à investir	149

Conclusion	159
-----------------------------	------------

Annexes	165
--------------------------	------------

Bibliographie	169
--------------------------------	------------

Index	183
------------------------	------------