

## Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	9
<b>Introduction</b> .....	11
<b>Chapitre 1. Les Fab Labs : constats sur un phénomène d’actualité</b> .....	15
1.1. Origines et tentative de définition .....	15
1.1.1. Les origines : un concept issu du MIT .....	15
1.1.2. Définition d’un Fab Lab .....	18
1.2. Etat actuel de la diffusion .....	25
1.2.1. Un déploiement dans les pays industrialisés... ..	26
1.2.2. ... mais aussi dans les pays en développement .....	30
1.3. Constitution et fonctionnement d’un Fab Lab .....	31
1.3.1. Des profils d’usagers variés .....	32
1.3.2. Les principaux équipements d’un Fab Lab .....	35
1.3.3. De l’idée créative au prototypage : un processus collaboratif .....	37
1.4. Facteurs de succès et de pérennisation d’un Fab Lab .....	41
1.4.1. La motivation des membres .....	43
1.4.2. La relation à l’innovation .....	44
1.4.3. Constitution de communautés de pratiques auto-apprenantes .....	51
1.5. Conclusion : une communauté en marche, les <i>Makers</i> .....	58

<b>Chapitre 2. Fab Labs : l'émergence du nouveau système productif de la fabrication personnelle</b> . . . . .	<b>59</b>
2.1. Un nouveau moment de la révolution numérique . . . . .	60
2.1.1. De la révolution de l'invention au XIX <sup>e</sup> siècle... . . . .	62
2.1.2. ... à l'inventeur-entrepreneur au XXI <sup>e</sup> . . . . .	64
2.1.3. La révolution de la fabrication personnelle . . . . .	66
2.2. Naissance d'un nouveau modèle économique . . . . .	71
2.2.1. Liens avec le modèle précédent, l'économie industrielle centralisée . . . . .	73
2.2.1.1. L'importance grandissante du facteur humain. . . . .	74
2.2.1.2. Une nouvelle avancée de l'intrication science-production . . . . .	76
2.2.1.3. Retour inattendu vers l'artisanat . . . . .	77
2.2.2. Rupture avec l'ancien modèle de l'économie industrielle centralisée . . . . .	78
2.2.2.1. La victoire du <i>bottom-up</i> . . . . .	80
2.2.2.2. La longue traîne. . . . .	83
2.2.2.3. L'usine dans les nuages. . . . .	83
2.3. L'innovation par l'utilisateur . . . . .	85
2.3.1. L'identité distinctive de l'utilisateur . . . . .	86
2.3.1.1. L'utilisateur accède au statut d'innovateur . . . . .	86
2.3.1.2. L'utilisateur, créateur, inventeur, innovateur. . . . .	87
2.3.1.3. L'utilisateur initiateur des processus collaboratifs . . . . .	88
2.3.1.4. Des percées collaboratives inédites . . . . .	89
2.3.2. Le substrat principal du nouveau modèle d'innovation . . . . .	91
2.3.2.1. La gratuité . . . . .	91
2.3.2.2. L'altruisme. . . . .	94
2.3.2.3. La proximité. . . . .	95
2.3.2.4. La communauté. . . . .	95
2.4. Le système économique interpellé. . . . .	97
2.4.1. Faut-il encore des propriétaires ? . . . . .	97
2.4.2. Comment réduire efficacement les émissions polluantes ? . . . . .	99
2.4.3. L'emploi est mort, vive le travail ! . . . . .	100
2.4.4. Du public vertical à la communauté horizontale. . . . .	102
2.5. Conclusion : tout commence à devoir être réinventé . . . . .	105
2.5.1. La question de la propriété . . . . .	105

2.5.2. La question de la subordination . . . . .	107
2.5.3. La question de la mesure . . . . .	108
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>111</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>113</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>123</b>