

## Table des matières

<b>Introduction. Sensible et communication. De l'incantation à l'incarnation</b> . . . . .	13
Jean-Jacques BOUTAUD	
<b>Chapitre 1. Ce qui fait sens(ible) : perspectives sur quinze années de recherche incarnée</b> . . . . .	37
Pascal LARDELLIER	
Introduction . . . . .	37
1.1. Ce qui fait sens(ible) – L'extension des champs du signe. . . . .	39
1.2. Un éventail de concepts, connus et originaux. . . . .	41
1.2.1. La <i>methexis</i> platonicienne, entre sensible et intelligible . . . . .	42
1.3. Des auteurs comme balises, des œuvres comme boussoles . . . . .	42
1.4. Position de chercheur et dispositions de recherches... . . . . .	44
1.5. Le paradigme sensible en action(s) . . . . .	46
1.6. Quintessence . . . . .	49
1.7. « Un peu de science éloigne du sensible... » . . . . .	50
Bibliographie . . . . .	51
<b>Chapitre 2. Du sensible au sensé : la dynamique intime du sens</b> . . . . .	55
Alain PERUSSET	
Introduction . . . . .	55
2.1. Sans conscience, pas de sens. . . . .	56
2.2. Le monde est-il ordonné ou chaotique ? . . . . .	57
2.3. Entre inné et acquis, le développement de la sensibilité. . . . .	59
2.4. Les trois univers de la perception . . . . .	61

2.5. Comment le monde nous parle-t-il ? . . . . .	64
Conclusion . . . . .	68
Bibliographie . . . . .	71
<b>Chapitre 3. Penser l'altérité : de l'expérience sensible à la figure sensible de l'étranger . . . . .</b>	<b>73</b>
Alex FRAME	
Introduction . . . . .	73
3.1. Figures de l'étranger dans les interactions. . . . .	75
3.1.1. La subjectivité des étrangers . . . . .	77
3.1.2. L'étranger comme objet esthétique . . . . .	80
3.1.3. Etrangers et « mondes possibles » . . . . .	83
3.2. La figure sensible de l'étranger . . . . .	85
Conclusion . . . . .	88
Bibliographie . . . . .	88
<b>Chapitre 4. Le sacré : parcours d'une notion sensible . . . . .</b>	<b>91</b>
Stéphane DUFOUR	
Introduction . . . . .	91
4.1. Le double écart épistémologique . . . . .	92
4.2. L'expérience sensible du sacré . . . . .	97
4.3. Le sacré sensible, un défi à la communication . . . . .	101
Bibliographie . . . . .	105
<b>Chapitre 5. L'expérience gastronomique : des dimensions linguistiques aux dimensions sensibles . . . . .</b>	<b>109</b>
Clémentine HUGOL-GENTIAL	
Introduction . . . . .	109
5.1. L'expérience gastronomique et les mots . . . . .	110
5.1.1. Le gastronome et les mots . . . . .	110
5.1.2. Les mots et le faire savoir . . . . .	112
5.2. Méthodologie de recherche . . . . .	112
5.3. Des mots et des mets : donner à voir ce que l'on va manger . . . . .	114
5.4. De la nécessité d'interagir pour valoriser le patrimoine gastronomique . . . . .	117
Conclusion . . . . .	123
Bibliographie . . . . .	124

<b>Chapitre 6. Quand le bon ne rend pas insensible. Du bon et de ses rapports avec le sensoriel, le conceptuel, le relationnel, l'expérientiel</b> . . . . .	127
Kilien STENGEL	
6.1. Notre échange sensible et personnel avec le bon . . . . .	129
6.2. L'angoissante quête du bon . . . . .	131
6.3. La mémoire des mots sensibles attachés à un bon passéiste . . . . .	132
Bibliographie . . . . .	137
<b>Chapitre 7. Image du vin et conversion de l'expérience sensible</b> . . . . .	141
Anne PARIZOT	
7.1. Eléments théoriques . . . . .	142
7.1.1. Les sens . . . . .	143
7.1.2. L'expérience . . . . .	143
7.1.3. Site et sens . . . . .	144
7.2. Etude de cas . . . . .	145
7.2.1. De l'univers du vin . . . . .	145
7.2.2. Château Suduiraut . . . . .	146
7.2.2.1. L'architecture du site . . . . .	147
7.2.2.2. Analyse sémiotique de l'image . . . . .	148
7.3. Entre sémiotique et sémantique . . . . .	154
7.3.1. Au niveau sensoriel . . . . .	156
7.3.2. La structure énonciative . . . . .	157
Conclusion . . . . .	158
Bibliographie . . . . .	159
<b>Chapitre 8. Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable</b> . . . . .	163
Mihaela BONESCU, Joëlle BROUARD, Angela SUTAN et Valériane TAVILLA	
Introduction . . . . .	163
8.1. Une culture en expansion : la viticulture biologique . . . . .	165
8.1.1. Un enjeu de taille : produire et inciter à consommer du vin biologique . . . . .	165
8.1.2. Une solution à long terme : produire un discours persuasif et crédible . . . . .	167
8.2. Une évaluation expérimentale des croyances . . . . .	167
8.2.1. Le processus d'adoption des consentements . . . . .	168
8.2.2. Le terroir, un objet de croyances . . . . .	170
8.2.3. L'engagement, une forme de vie fédératrice . . . . .	172

8.3. Comment faire germer l'engagement responsable ? . . . . .	174
8.3.1. Des discours aux pratiques . . . . .	174
8.3.2. Le vin de demain : un vin de deux mains . . . . .	176
8.4. Du tangible au sensible . . . . .	176
Bibliographie . . . . .	178
<b>Chapitre 9. Science racontée, science sensible . . . . .</b>	<b>181</b>
Philippe RICAUD	
Introduction . . . . .	181
9.1. Coup d'œil sur la science racontée . . . . .	182
9.2. La science racontée au prisme de la science. . . . .	184
9.3. Ce que le récit fait à la science . . . . .	187
Conclusion . . . . .	190
Bibliographie . . . . .	191
<b>Chapitre 10. L'écriture numérique : du sensible au cognitif . . . . .</b>	<b>193</b>
Thibaud HULIN	
Introduction . . . . .	193
10.1. Qu'est-ce que l'écriture numérique ? . . . . .	194
10.2. Analyser les traces sensibles de l'écriture numérique . . . . .	197
10.3. Applications. . . . .	199
10.3.1. Concevoir et évaluer des dispositifs de formation aux usages du numérique . . . . .	200
10.3.2. Médiation culturelle et dispositifs artistiques . . . . .	204
10.3.3. Analyse politique des réseaux sociaux. . . . .	205
10.4. Méthodes d'analyse . . . . .	206
10.4.1. Analyse des journaux d'activité. . . . .	206
10.5. Limites et perspectives de recherche . . . . .	208
Conclusion . . . . .	208
Bibliographie . . . . .	209
<b>Chapitre 11. Sémiotique des interfaces : la promesse du flat design . . . . .</b>	<b>211</b>
Jean-Philippe DUPUY	
11.1. <i>Flat design</i> et iconicité . . . . .	212
11.2. <i>Flat design</i> et valeurs de consommation . . . . .	218
Bibliographie . . . . .	221

<b>Chapitre 12. L'engagement 2.0 des 18-24 ans reconfiguré par les dispositifs sociotechniques</b> . . . . .	<b>223</b>
Gilles BRACHOTTE	
Introduction . . . . .	223
12.1. Méthodologie et échantillon . . . . .	226
12.2. Vision et notion de l'engagement . . . . .	227
12.3. Un échantillon engagé ? . . . . .	227
12.4. Pratiques et méthodes d'engagement . . . . .	229
12.4.1. Sollicitations numériques : mails, réseaux sociaux et pétition en ligne . . . . .	229
12.4.2. Internet, une nouvelle méthode pour s'engager ? . . . . .	230
12.5. « L'engagement 2.0 » pour l'échantillon . . . . .	232
12.5.1. Une modification des facteurs de l'engagement . . . . .	232
12.5.2. Caractéristiques de « l'engagement 2.0 » . . . . .	235
12.5.2.1. Un engagement « superficiel » . . . . .	235
12.5.2.2. Un engagement « individuel et sur-mesure » . . . . .	236
12.5.2.3. Une consécration des liens faibles . . . . .	237
12.5.2.4. Une organisation et une mobilisation militante « facilitées et peu onéreuses » . . . . .	238
12.5.2.5. Une sensibilisation à grande échelle et en temps réel . . . . .	239
12.5.2.6. Un engagement « effervescent » source de cyber-polémique . . . . .	240
Conclusion . . . . .	240
Bibliographie . . . . .	243
 <b>Index</b> . . . . .	 <b>247</b>