

Table des matières

Remerciements	7
Préface	9
Alain IOZZINO	
Avant-propos. Les mots-clés	11
Introduction	17
Chapitre 1. La révolution du Big Data ou des mégadonnées	39
1.1. Comprendre l'univers du Big Data	40
1.2. Quels changements dans l'analyse des données ?	45
1.3. Du Big Data au Smart Data : rendre intelligents les entrepôts de données	49
1.4. Extraction de bonnes informations et émergence de nouveaux métiers : Data Scientist	53
1.5. Conclusion	57
Chapitre 2. L'Open Data : un nouveau challenge	59
2.1. Pourquoi l'Open Data ?	59
2.2. Un univers de données ouvertes et réutilisables	64
2.3. Open Data et univers du Big Data	68

2.4. Valorisation et réutilisation des données	73
2.5. Conclusion	75
Chapitre 3. Les mécanismes de valorisation des données.	77
3.1. Comment valoriser les données ?	78
3.2. La gouvernance des données : facteur-clé de la valorisation	87
3.3. IE : protection et valorisation du patrimoine numérique	93
3.4. Les techniques d'analyse des données : Data Mining/Text Mining	98
3.5. Conclusion	104
Chapitre 4. Valorisation et traitement des données.	107
4.1. Transformer la masse de données en opportunité d'innover	108
4.2. Création de valeur et analyse des bases de données ouvertes	115
4.3. Valorisation du patrimoine des entreprises dans le web des données.	122
4.4. Transformation des données en information ou DataViz	128
4.5. Conclusion	134
Conclusion.	137
Liste des abréviations	143
Bibliographie	145
Index	155