

## Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	9
<b>Introduction. A la recherche du territoire entrepreneurial</b> .....	13
<b>Chapitre 1. L'analyse économique du territoire : histoire d'une idée</b> .....	19
1.1. Les grands ancêtres de l'économie territoriale .....	20
1.1.1. La disparition du territoire .....	20
1.1.2. Les précurseurs de la pensée territoriale : distance et organisation de l'activité économique .....	26
1.1.3. Les fondateurs : de l'analyse économique du territoire aux pôles de croissance .....	31
1.1.3.1. Marshall : effets d'agglomération, atmosphère industrielle et districts industriels, éléments fondateurs d'une lecture économique du territoire .....	31
1.1.3.2. La loi de Hotelling ou la concurrence en ligne droite .....	35
1.1.3.3. Les pôles de croissance de Perroux .....	36
1.2. Les théories contemporaines .....	41
1.2.1. Le district italien .....	41
1.2.2. Le milieu innovateur du GREMI .....	44

1.2.3. L'approche de la régulation . . . . .	46
1.2.4. Les coûts de transaction de l'Ecole californienne . . . . .	48
1.2.5. Krugman et la nouvelle économie géographique . . . . .	50
1.2.6. Les clusters et pôles de compétences au cœur de la compétition mondiale . . . . .	53
1.2.7. La théorie de la proximité ou la stratégie des acteurs . . . . .	54
1.2.8. Du territoire à la ville, quels nouveaux défis économiques ? . . . . .	58
<b>Chapitre 2. Les concepts-clés de l'analyse du territoire : les acteurs et le système de relations . . . . .</b>	<b>61</b>
2.1. Les acteurs et composantes de l'écosystème entrepreneurial . . . . .	65
2.2. Le fonctionnement d'un écosystème entrepreneurial . . . . .	77
2.3. Stratégies et politiques publiques en faveur des écosystèmes entrepreneuriaux . . . . .	84
2.3.1. Les risques certains de la création d'entreprise . . . . .	84
2.3.2. Un large éventail d'aides . . . . .	86
2.3.2.1. Aides aux entreprises ou aides aux relations entre acteurs économiques . . . . .	86
2.3.2.2. Les modalités d'action . . . . .	87
2.3.2.3. Des politiques pensées à des actions concrètes . . . . .	89
<b>Chapitre 3. Des mises en œuvre aux évaluations : trajectoires et coordination . . . . .</b>	<b>93</b>
3.1. Les performances des territoires : des corrélations statistiques aux causalités complexes . . . . .	95
3.1.1. Des effets de la densité d'activités sur les performances des zones d'emploi . . . . .	96
3.1.1.1. La dynamique de l'emploi . . . . .	97
3.1.1.2. Densité et dynamique entrepreneuriale . . . . .	99
3.1.2. Les performances des territoires régionaux : des dotations technologiques aux liens socio-économiques . . . . .	101

---

3.1.2.1. Les systèmes régionaux d'innovation . . . . .	101
3.1.2.2. Liens socio-économiques et performances économiques . . . . .	105
3.2. La diversité des écosystèmes productifs locaux par l'exemple . . . . .	107
3.2.1. Les territoires en conversion dans le Nord-Pas-de-Calais : le cas de Valenciennes . . . . .	107
3.2.2. Des villes moyennes en mutations : attractivité et dépendance . . . . .	113
3.2.3. Dynamique des métropoles et contexte régional. . .	118
3.2.4. A la recherche de nouvelles coordinations de proximité en région Ile-de-France . . . . .	120
3.3. Des politiques aux outils d'évaluation . . . . .	126
3.3.1. Des principes généraux . . . . .	127
3.3.2. Pour une perspective systémique de l'évaluation . .	129
3.3.2.1. Des critères pour les entreprises . . . . .	129
3.3.2.2. Des critères méso-économiques. . . . .	131
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>133</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>137</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>147</b>