
Table des matières

Avant-propos	9
Introduction	11
Chapitre 1. Modélisation du Supply Chain management	15
1.1. Le Supply Chain management	15
1.2. Supply Chain management et modélisation	19
1.2.1. La modélisation systémique	19
1.2.2. La modélisation Supply Chain	22
1.3. Supply Chain management : performance et création de valeur	22
1.3.1. Evaluer la performance d'un système	22
1.3.2. Les indicateurs de performance	24
1.3.3. Les différents modèles d'évaluation de la performance	26
1.3.4. La performance du Supply Chain management	27
1.3.5. Création de valeur et performance Supply Chain	28
1.4. Modèles de maturité et performance Supply Chain	36
1.5. Synthèse	39
1.6. Bibliographie	42
Chapitre 2. Création de valeur et performance Supply Chain	49
2.1. Introduction	49
2.2. Les entreprises analysées	50
2.3. Définition des attributs de création de valeur	51
2.4. Choix des indicateurs associés aux attributs de création de valeur	54

2.4.1. Attribut de création de valeur 1 : la rapidité de la chaîne	54
2.4.2. Attribut de création de valeur 2 : la rentabilité globale de la chaîne	55
2.4.3. Attribut de création de valeur 3 : la rentabilité de l'entreprise.	56
2.4.4. Attribut de création de valeur 4 : la croissance.	57
2.5. Choix du modèle de maturité	57
2.6. Analyse des performances et classification	58
2.6.1. Identification des niveaux de performances relatifs aux attributs de création de valeur des acteurs de la chaîne	58
2.6.2. Identification des niveaux de performances relatifs aux attributs de création de valeur pour l'entreprise	60
2.7. Synthèse : performance Supply Chain et création de valeur	62
2.8. Bibliographie	62

Chapitre 3. Aide au choix des modèles d'évaluation de la performance

Supply Chain management	65
3.1. Introduction.	65
3.2. Les différents modèles d'évaluation de la performance Supply Chain management	67
3.2.1. FLR (<i>Framework for Logistics Research</i>)	68
3.2.2. GSCF Framework (<i>Global Supply Chain Forum Framework</i>)	68
3.2.3. SASC (<i>Strategic Audit Supply Chain</i>)	69
3.2.4. Modèle WCL (<i>World Class Logistics model</i>)	70
3.2.5. Référentiel ASLOG (<i>Association française pour la logistique</i>)	72
3.2.6. Global EVALOG (MMOG/LE)	73
3.2.7. AFNOR FD X50-605	74
3.2.8. SCM/PME	74
3.2.9. BSC (<i>Balanced Scorecard</i>)	75
3.2.10. SPM (<i>Strategic Profit Model</i>)	76
3.2.11. ABC (<i>Activity Based Costing</i>)	77
3.2.12. SCOR (<i>Supply Chain Operations Reference model</i>) (version 11.0)	77
3.2.13. Modèle APICS (<i>Association for Operation management</i>)	79
3.2.14. Modèle ECR (<i>Efficient Consumer Response</i>) : Global Scorecard	80
3.2.15. EFQM Excellence Model	81
3.3. Utilisation des modèles	82

3.4. Grille de synthèse des modèles étudiés	83
3.4.1. Le niveau décisionnel concerné par les référentiels d'évaluation	83
3.4.2. Les types de flux analysés (physique, informationnel et financier)	84
3.4.3. Le niveau de maturité logistique et de son interaction avec le degré de performance atteint	84
3.4.4. Le type de benchmarking (interne ou externe)	84
3.4.5. La contextualisation (secteur d'activité, typologie de l'organisation)	86
3.4.6. La création de valeur	86
3.4.7. L'intégration du facteur qualité	86
3.4.8. L'intégration de la compétence humaine	87
3.4.9. La prise en compte du développement durable	87
3.5. Analyse issue de la caractérisation des modèles d'évaluation de la performance	87
3.6. Synthèse	91
3.7. Bibliographie	91

Chapitre 4. Modèle d'évaluation des performances autour de la création de valeur	95
4.1. Introduction	95
4.2. Comparaison des modèles en fonction de la création de valeur	95
4.3. Caractérisation du modèle	96
4.4. Evaluation de la performance	100
4.4.1. Mesure de performance	106
4.4.2. Pondération des scores	107
4.4.3. Exemple d'évaluation	108
4.5. Matrice de maturité : création de valeur/fréquence échanges	110
4.6. Préconisation de démarche d'audit	110
4.7. Synthèse	112
4.8. Bibliographie	112

Chapitre 5. Cas d'application	113
5.1. Introduction	113
5.2. Présentation de l'entreprise	113
5.2.1. Analyse du secteur en Europe	113
5.2.2. Supply Chain agro-alimentaire et attributs création valeur	114

5.2.3. Présentation du groupe GEMDIST.	114
5.2.4. La politique d'achats du groupe GEMDIST	118
5.2.5. L'organisation Supply Chain du groupe GEMDIST	118
5.3. Utilisation du modèle SCALE pour évaluer la performance de la Supply Chain	119
5.3.1. Evaluation globale des catégories Supply Chain.	119
5.3.2. Evaluation détaillée des catégories 5 et 7	121
5.4. Bilan d'évaluation de la performance et propositions d'améliorations	124
5.4.1. La massification des flux de transports	124
5.4.2. La mutualisation des approvisionnements et des ressources multichaînes	126
5.5. Synthèse.	126
5.6. Bibliographie.	127
Conclusion	129
Annexe. Liste des entreprises	131
Index	133