
Table des matières

Chapitre 1. La recherche d'information dans les environnements numériques : débat et orientations scientifiques	7
1.1. Enjeux actuels et futurs liés à la recherche d'information	7
1.2. De quoi parlons-nous ?	8
1.3. L'interaction et la navigation au cœur de la recherche d'information.	12
1.4. Pourquoi s'intéresser à la recherche d'information ?	13
1.4.1. L'économie : maximiser la rentabilité et minimiser les risques	13
1.4.2. L'informatique : les conceptions mathématiques de la pertinence de l'information.	15
1.4.3. La robotique : améliorer les déplacements et les interactions	17
Chapitre 2. Les approches conceptuelles et méthodologiques de la recherche d'information dans les environnements numériques	21
2.1. Les approches des sciences de l'information : les précurseurs	21
2.2. Le modèle séquentiel itératif de Marchionini	23
2.3. Le modèle holistique de Kuhlthau	24
2.4. Les premières études de psychologie et ergonomie cognitives.	27
2.5. Le modèle cyclique de David, Song, Hayes et Fredin	31
2.6. Le modèle centré sur les compétences de Brand-Gruwel	32
2.7. Le modèle prédictif de Kitajima.	34
2.8. Le modèle hyperspécialisé de Sharit, Hernandez, Czaja et Pirolli.	37
2.9. Le « détournement » du <i>Landscape Model</i> par Dinet	39
Chapitre 3. Approche psycho-ergonomique de la recherche d'information	45
3.1. Introduction.	45
3.2. Identifier les difficultés pour modifier les interfaces.	47

3.2.1. L'analyse hiérarchique d'une tâche	48
3.2.2. L'analyse des comportements des usagers finaux	50
3.2.3. Les conséquences sur la (re)conception des interfaces	55
3.3. Anticiper les besoins des usagers	57
3.3.1. « Si nous le construisons, ils viendront »	58
3.3.2. L'analyse des attentes et comportements des usagers	58
3.3.3. Ergonomie prospective et innovation technologique	63
3.3.4. Anticiper et comprendre les besoins des usagers : la méthode des staffs d'experts de communautés	65
3.3.5. Un exemple d'application de la méthode des staffs d'experts de communautés	67
3.4. La dimension motrice	70
3.4.1. Motricité et recherche d'information dans les environnements numériques	70
3.4.2. Vers un lexique de gestes intuitifs	74
3.5. La dimension sociale et collaborative	76
3.5.1. De la recherche individuelle à la recherche collaborative d'information	77
3.5.2. Avantages et limites de la recherche collaborative d'information	78
3.6. Impact des liens affectifs entre collaborateurs	79
3.6.1. Liens entre collaborateurs et impact sur leurs recherches d'information	81
3.6.2. RCI-Web : un logiciel d'aide à la recherche d'information	83
3.7. La dimension culturelle	87
3.7.1. De l'importance de la page d'accueil	87
3.7.2. Culture et conception des pages d'accueil de sites <i>web</i> : une inspection ergonomique	89
3.7.3. Culture et comportements de recherche d'information-navigation	92
3.8. Les stratégies d'exploration visuelle	93
3.8.1. Impact du marquage typographique (approche <i>bottom-up</i>)	95
3.8.2. Impact du modèle mental (approche <i>top-down</i>)	99
 Conclusion	 103
 Bibliographie	 105
 Index	 133